

EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2025

Eixo: GASTRONÔMICO

241
Entrevistados

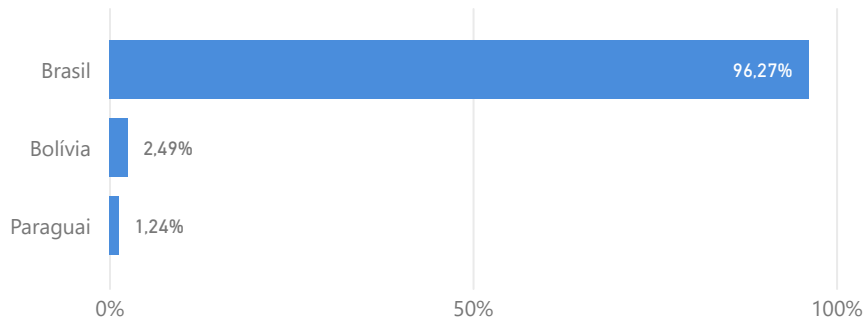
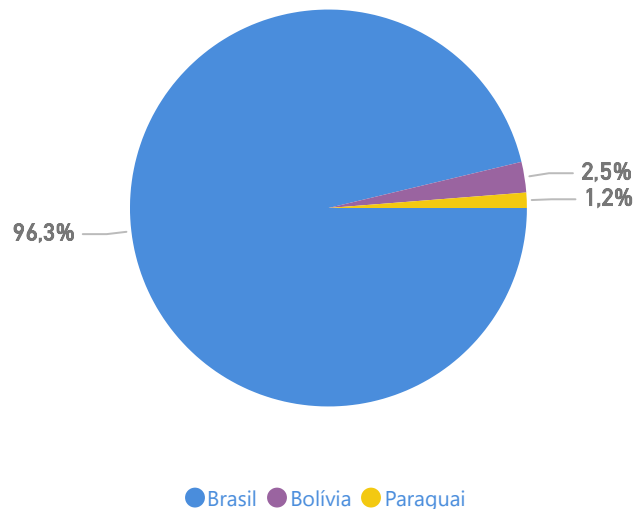
SETESC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte
e Cultura



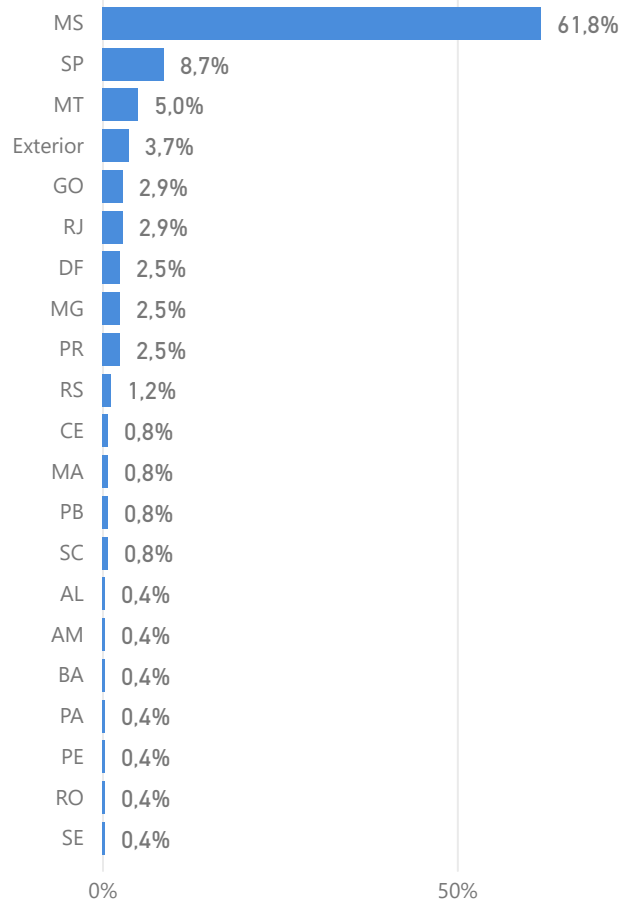
GOVERNO DE
Mato
Grosso
do Sul

Eventos: 16º Festival do Peixe e Feira Cristã [2025]

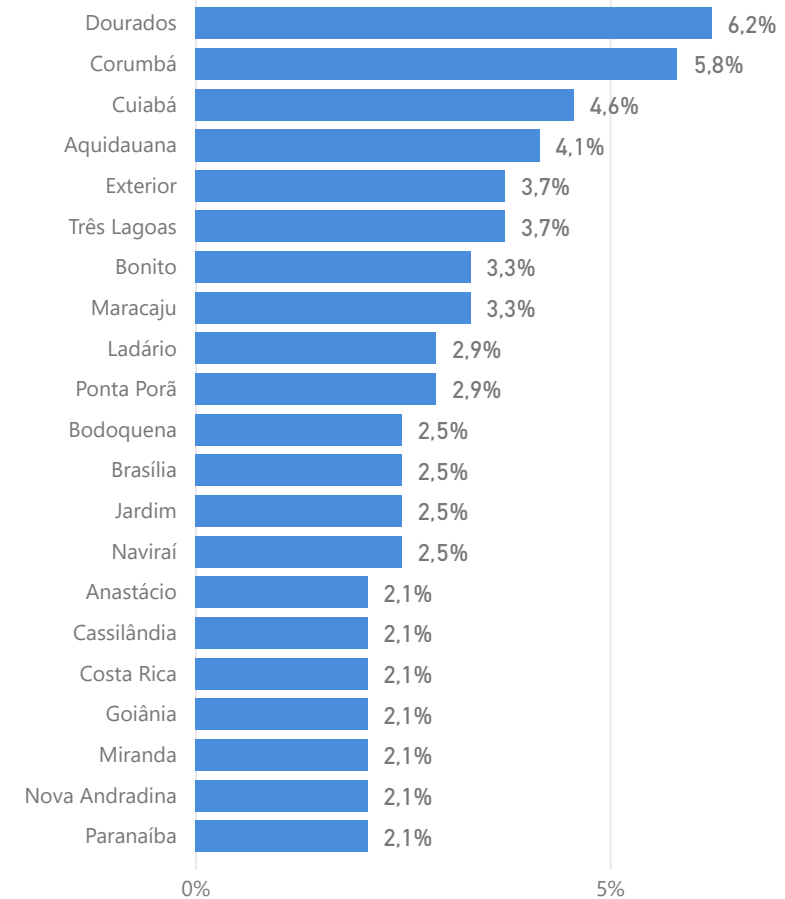
País de Origem



Estados de Origem



Cidades de Origem



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2025

Eixo: GASTRONÔMICO

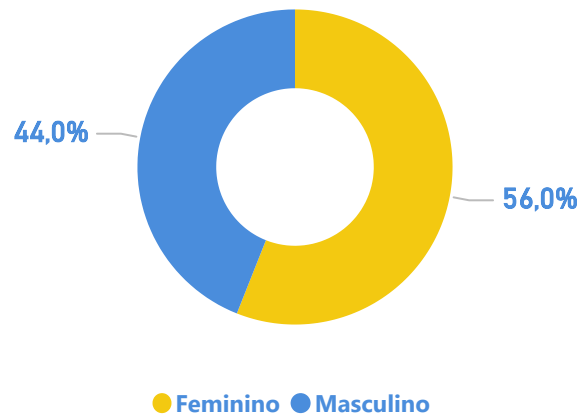
241 Entrevistados

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

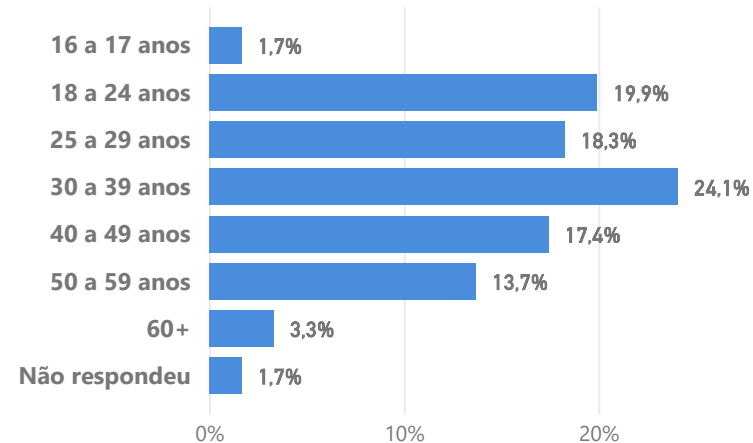


Eventos: 16º Festival do Peixe e Feira Cristã [2025]

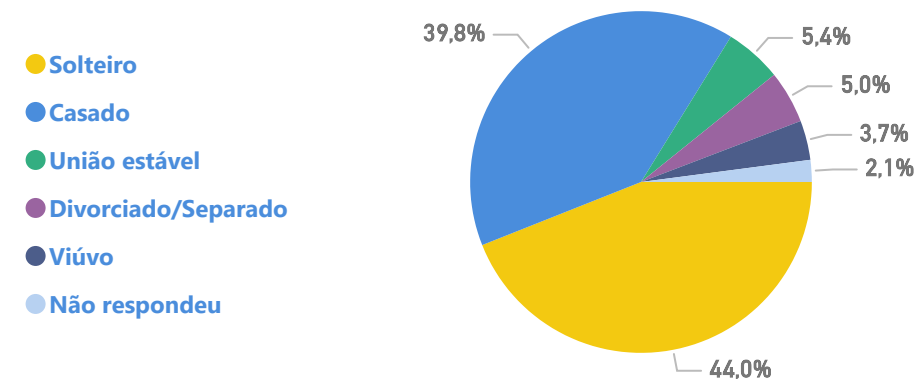
Sexo



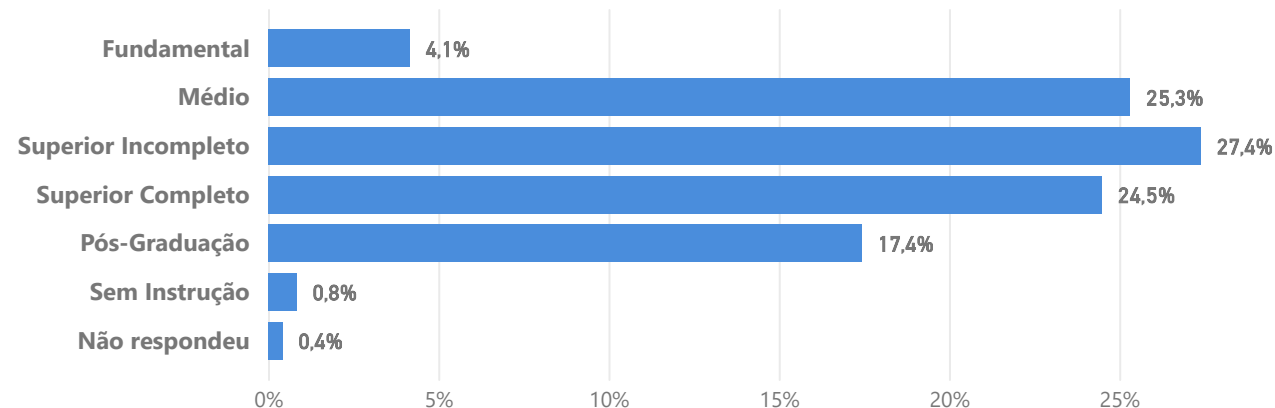
Faixa Etária



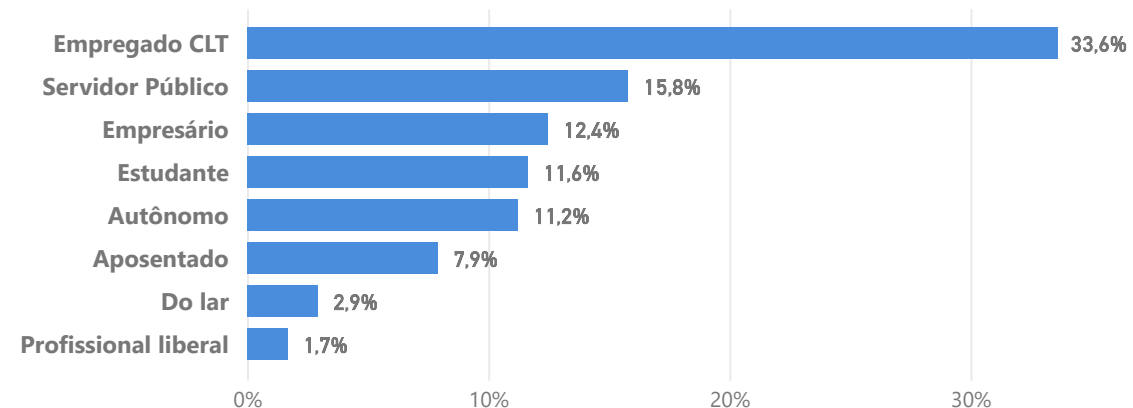
Estado Civil



Escolaridade



Ocupação



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2025

Eixo: GASTRONÔMICO

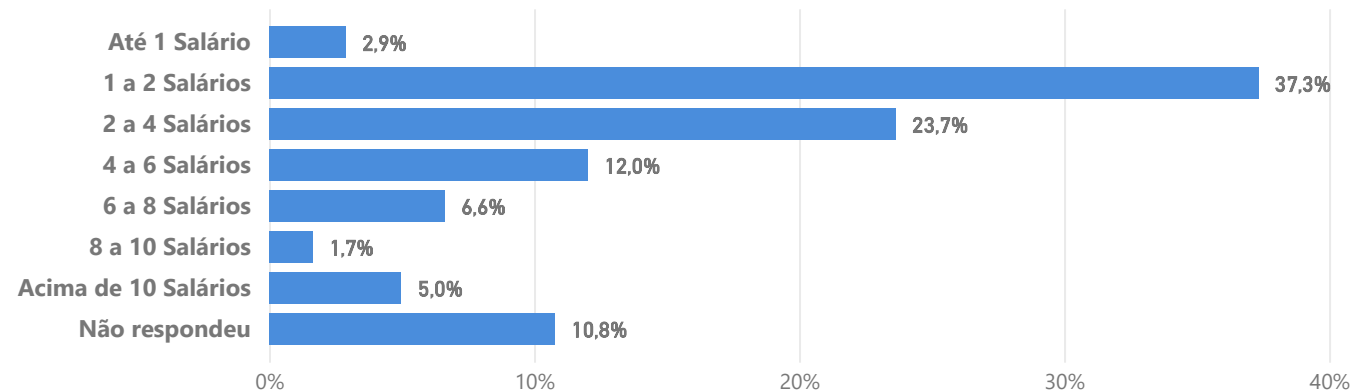
241
Entrevistados

SETESC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte
e Cultura

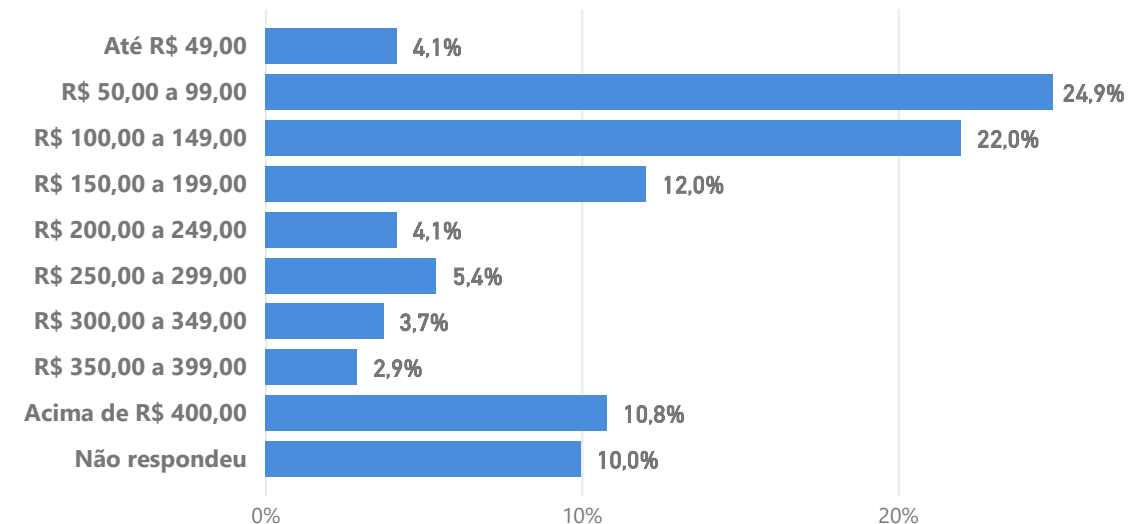


Eventos: 16º Festival do Peixe e Feira Cristã [2025]

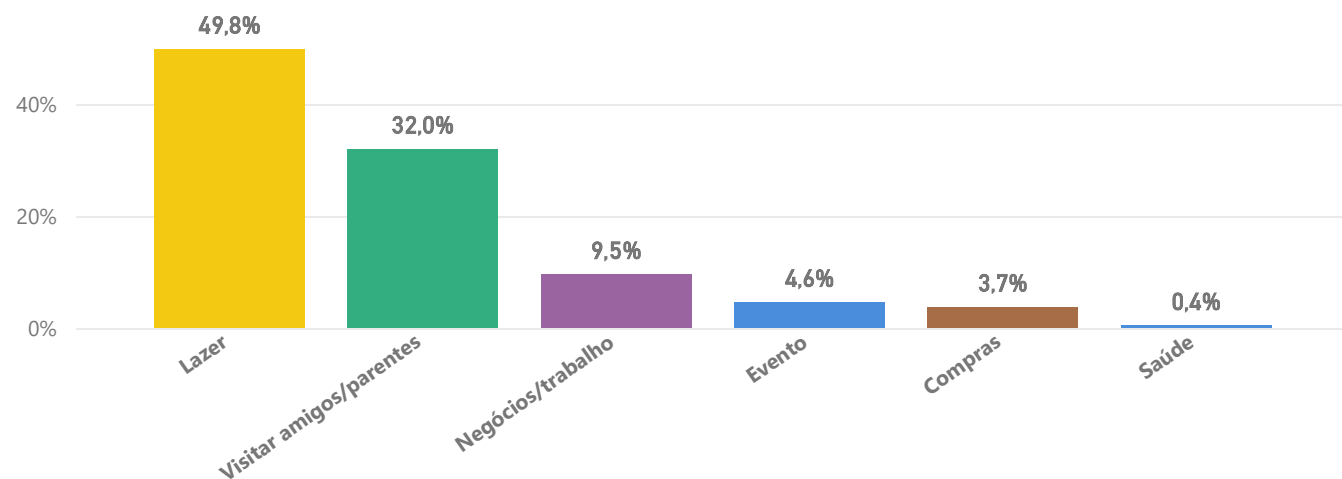
Renda Média Familiar



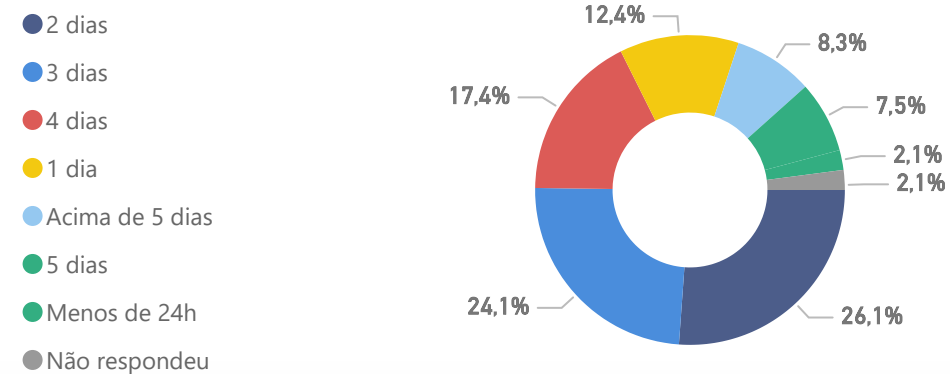
Despesa diária por pessoa



Motivo da Viagem



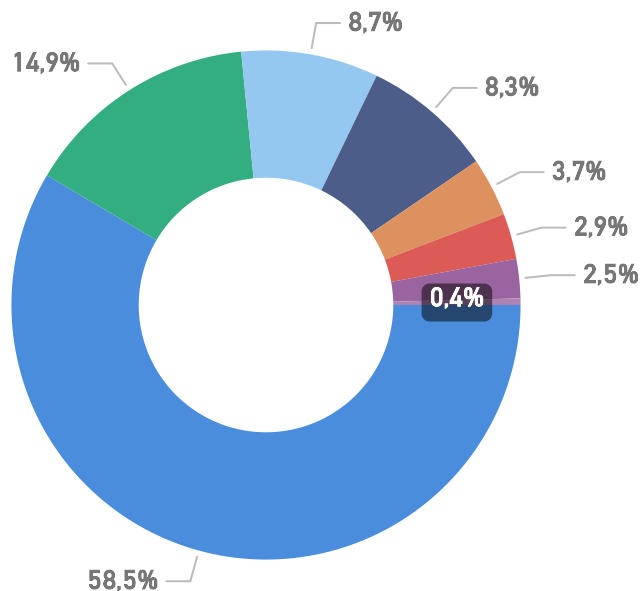
Tempo de Permanência





Meio de Transporte

- Carro próprio
- Ônibus/van de linha
- Avião
- Ônibus/van fretado
- Não respondeu
- Carro alugado
- Moto
- Carro Oficial

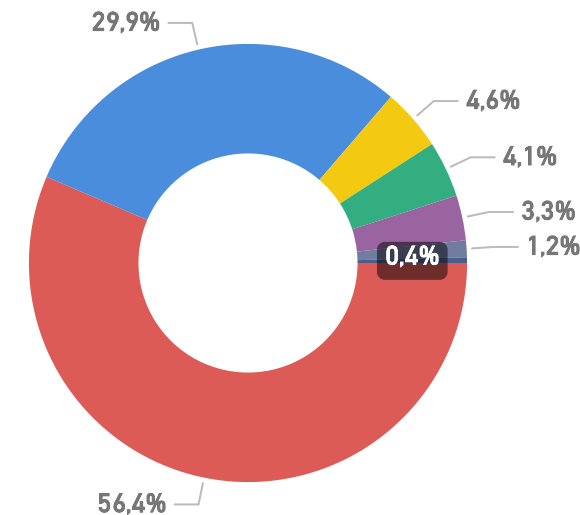


Como organizou a viagem

Como organizou a viagem	%
Organização própria	89,21%
Empresa em que trabalha	4,98%
Não respondeu	4,56%
Agência de viagens	1,24%

Meio de Hospedagem

- Casa de parente/amigo
- Hotel
- Não respondeu
- Casa alugada
- Pousada
- Hostel
- Não utilizou



Tempo de Permanência:

Tempo de Permanência:	%
2 dias	26,14%
3 dias	24,07%
4 dias	17,43%
1 dia	12,45%
Acima de 5 dias	8,30%
5 dias	7,47%
Menos de 24h	2,07%
Não respondeu	2,07%

EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2025

Eixo: GASTRONÔMICO

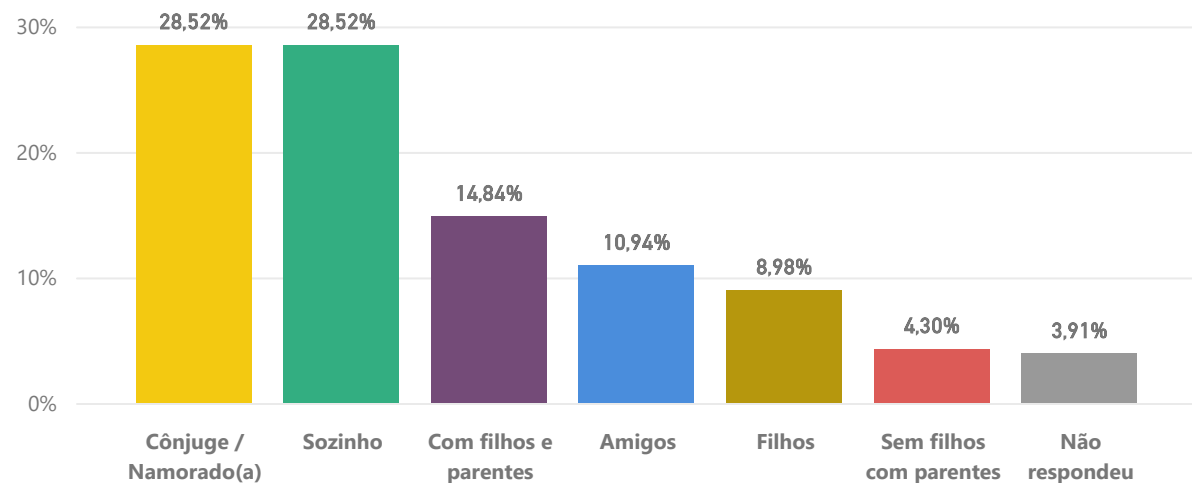
241 Entrevistados

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

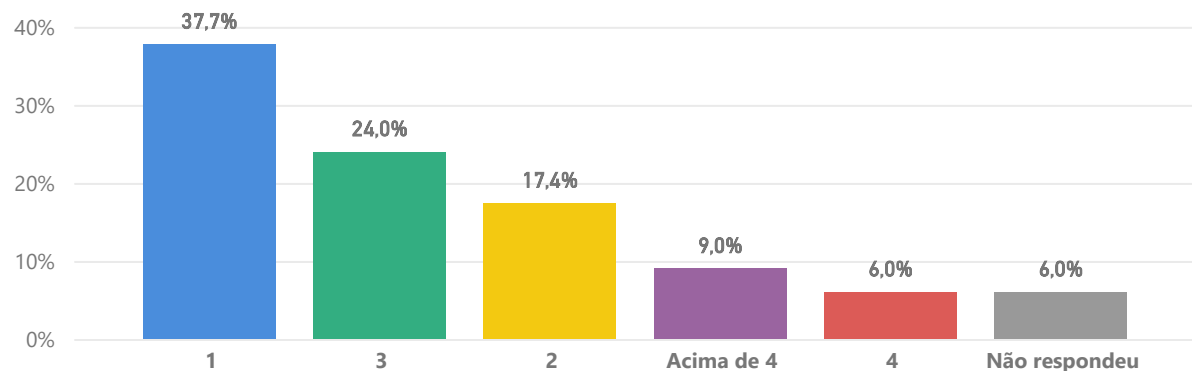


Eventos: 16º Festival do Peixe e Feira Cristã [2025]

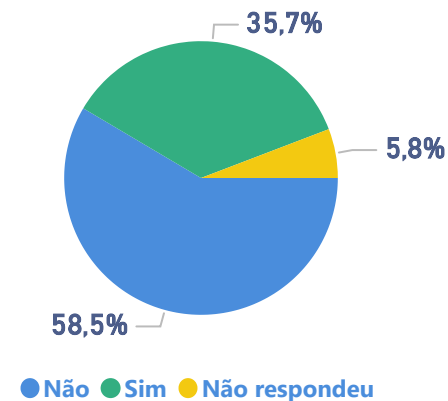
Acompanhantes



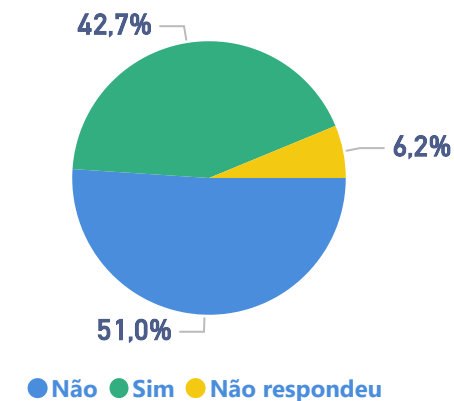
Se acompanhado, você e quantas pessoas



Foi ofertado passeio



Realizou passeio



Se realizou passeio: Qual passeio realizou

Passeio	%
Bioparque Pantanal	41,67%
Feira Central	18,75%
Parque das Nações	16,67%
Não Respondeu	3,47%
Parque das Nações Indígenas	2,78%
Mercadão Municipal	2,08%
Esplanada Ferroviária	1,39%
Lago do Amor	1,39%
Mercado Municipal	1,39%
Mercado Municipal	0,69%
Aquário	0,69%
Aquário do pantanal	0,69%

EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2025

Eixo: GASTRONÔMICO

241
Entrevistados

SETESC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte
e Cultura



Eventos: 16º Festival do Peixe e Feira Cristã [2025]

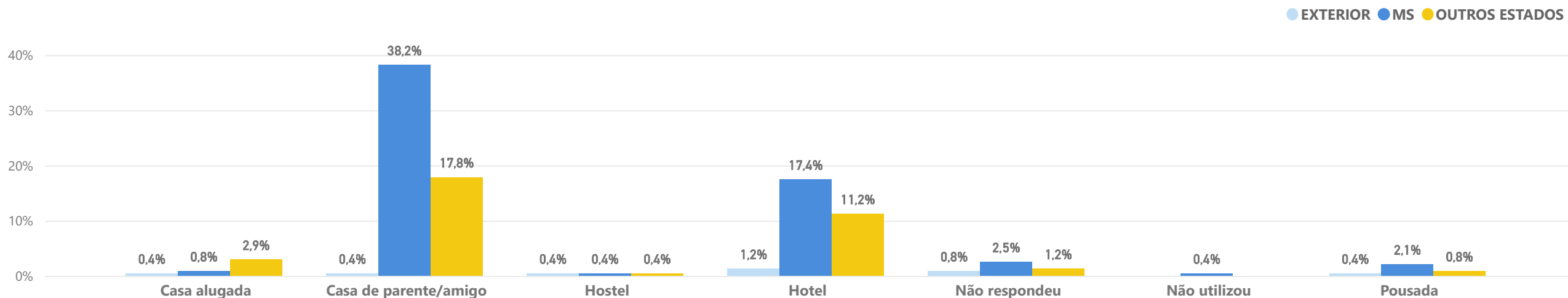
Selecionar tudo

EXTERIOR

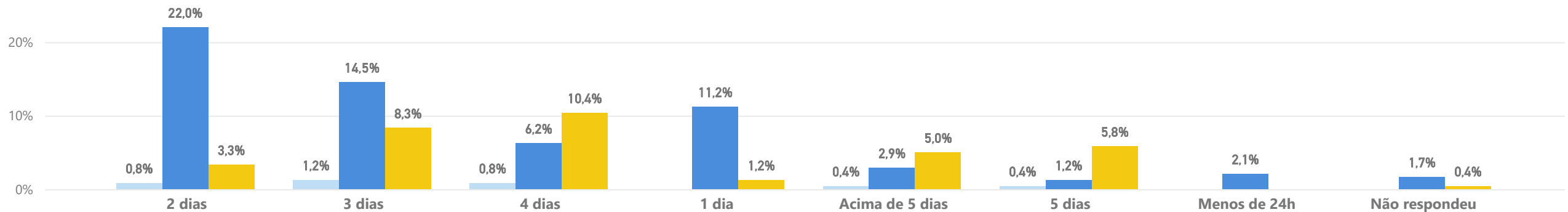
MS

OUTROS ESTADOS

Procedência X Hospedagem



Procedência X Permanência



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2025

Eixo: GASTRONÔMICO

241
Entrevistados

SETESC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte
e Cultura



Eventos: 16º Festival do Peixe e Feira Cristã [2025]

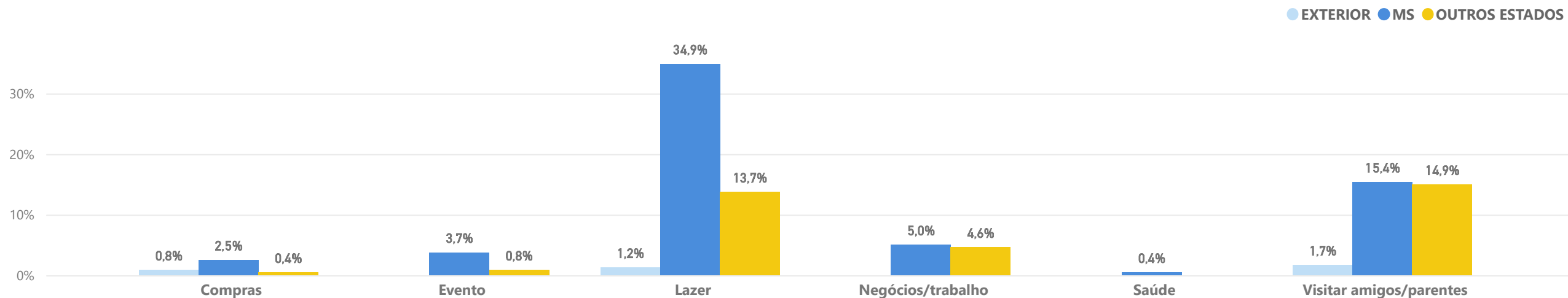
Selecionar tudo

EXTERIOR

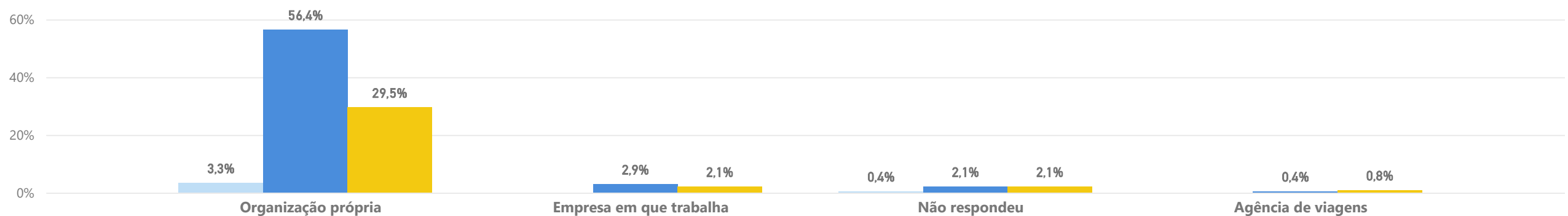
MS

OUTROS ESTADOS

Procedência X Motivação



Procedência X Organização





Ano: 2025

Eixo: GASTRONÔMICO

241 Entrevistados



Eventos: 16º Festival do Peixe e Feira Cristã [2025]

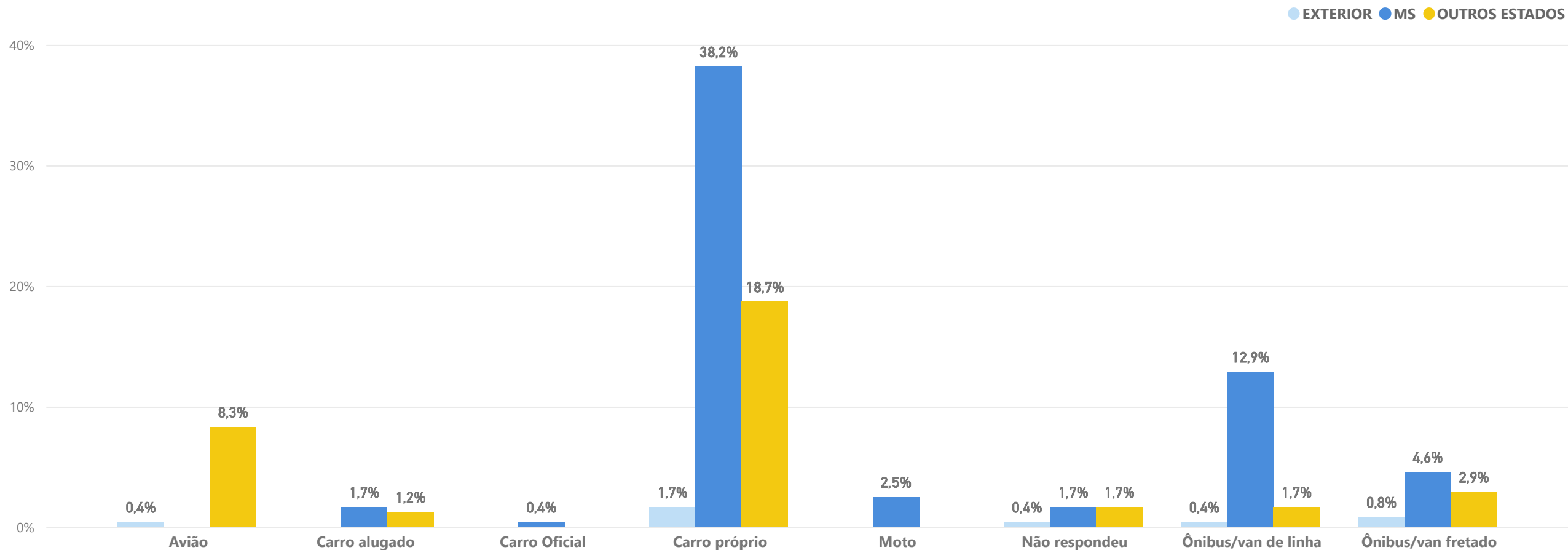
Selecionar tudo

EXTERIOR

MS

OUTROS ESTADOS

Procedência X Transporte





Ano: 2025

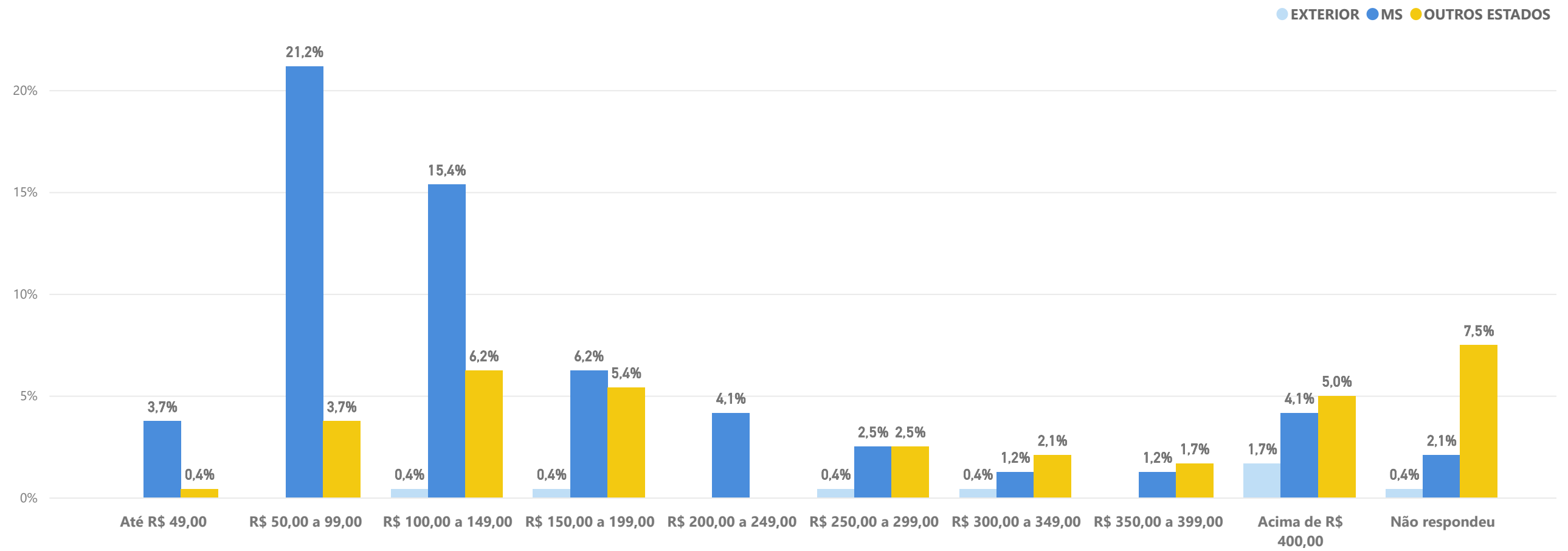
Eixo: GASTRONÔMICO

241 Entrevistados

Eventos: 16º Festival do Peixe e Feira Cristã [2025]

- Selecionar tudo
- EXTERIOR
- MS
- OUTROS ESTADOS

Procedência X Gasto Médio



EVENTO

PERFIL DO TURISTA



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2025

Eixo: GASTRONÔMICO

241
Entrevistados

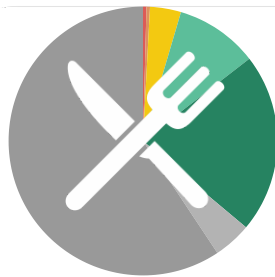
SETESC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte
e Cultura



Eventos: 16º Festival do Peixe e Feira Cristã [2025]

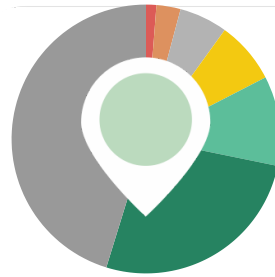
Sobre os Serviços Turísticos

[1] Péssimo [2] Ruim [3] Regular [4] Bom [5] Ótimo Não Respondeu Não Utilizou



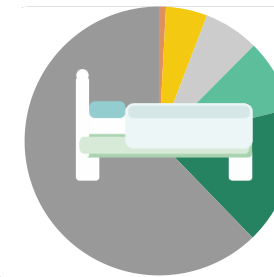
Alimentos e Bebidas

[1] Péssimo	0,41%
[2] Ruim	0,41%
[3] Regular	3,73%
[4] Bom	9,96%
[5] Ótimo	21,58%
Não Respondeu	4,56%
Não utilizou	59,34%



Atrativos Turísticos

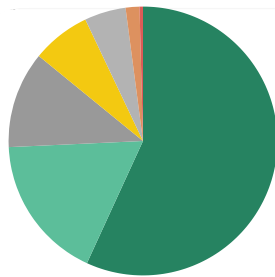
[1] Péssimo	1,24%
[2] Ruim	2,90%
[3] Regular	7,47%
[4] Bom	10,79%
[5] Ótimo	26,56%
Não Respondeu	5,81%
Não utilizou	45,23%



Hospedagem

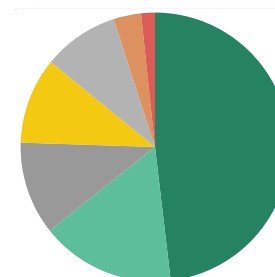
[2] Ruim	0,83%
[3] Regular	4,98%
[4] Bom	8,71%
[5] Ótimo	16,60%
Não Respondeu	6,64%
Não utilizou	62,24%

Sobre o Evento



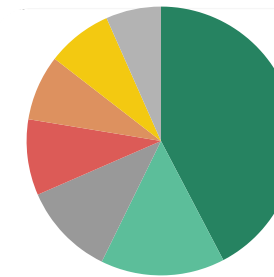
Local do Evento

[1] Péssimo	0,41%
[2] Ruim	1,66%
[3] Regular	7,05%
[4] Bom	17,43%
[5] Ótimo	56,85%
Não Respondeu	4,98%
Não utilizou	11,62%



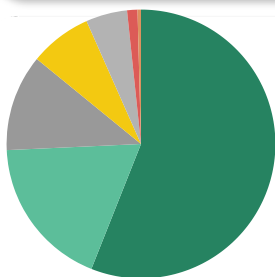
Data do evento

[1] Péssimo	1,66%
[2] Ruim	3,32%
[3] Regular	10,37%
[4] Bom	16,18%
[5] Ótimo	48,13%
Não Respondeu	9,13%
Não utilizou	11,20%



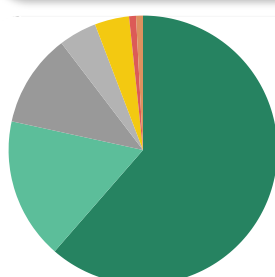
Divulgação do evento

[1] Péssimo	9,13%
[2] Ruim	7,88%
[3] Regular	7,88%
[4] Bom	14,94%
[5] Ótimo	42,32%
Não Respondeu	6,64%
Não utilizou	11,20%



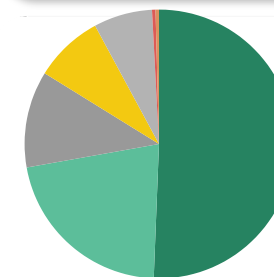
Estrutura do evento

[1] Péssimo	1,24%
[2] Ruim	0,41%
[3] Regular	7,47%
[4] Bom	18,26%
[5] Ótimo	56,02%
Não Respondeu	4,98%
Não utilizou	11,62%



Alimentos e bebidas

[1] Péssimo	0,83%
[2] Ruim	0,83%
[3] Regular	4,15%
[4] Bom	17,01%
[5] Ótimo	61,41%
Não Respondeu	4,56%
Não utilizou	11,20%



Avaliação geral do evento

[1] Péssimo	0,41%
[2] Ruim	0,41%
[3] Regular	8,30%
[4] Bom	21,58%
[5] Ótimo	50,62%
Não Respondeu	7,05%
Não utilizou	11,62%



Ano: 2025

Eixo: GASTRONÔMICO

241
Entrevistados

SETESC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte
e Cultura



Eventos: 16º Festival do Peixe e Feira Cristã [2025]

FICHA TÉCNICA

Eduardo Corrêa Riedel

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Marcelo Ferreira Miranda

Secretário de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Diego Garcia dos Santos

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Breno Furusho de Amorim

Diretor de Promoção e Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Eliomar Vieira Junior

Analista de Sistema | Cientista de Dados

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani - Parque das Nações Indígenas
Campo Grande - MS | CEP 79031-010

Eliomar Vieira Junior

Análise dos Dados e Desenvolvimento dos Dashboards

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br

METODOLOGIA

241
ENTREVISTADOS

95%
GRAU DE CONFIANÇA

6,00%
MARGEM DE ERRO