

# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: GASTRONÔMICO

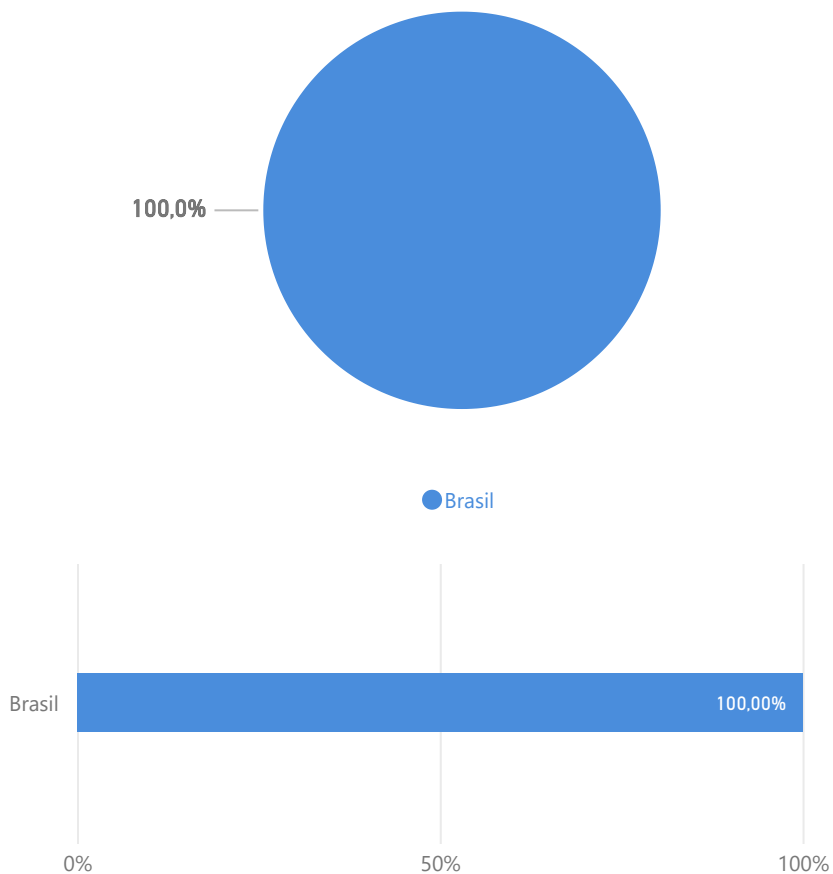
158  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura

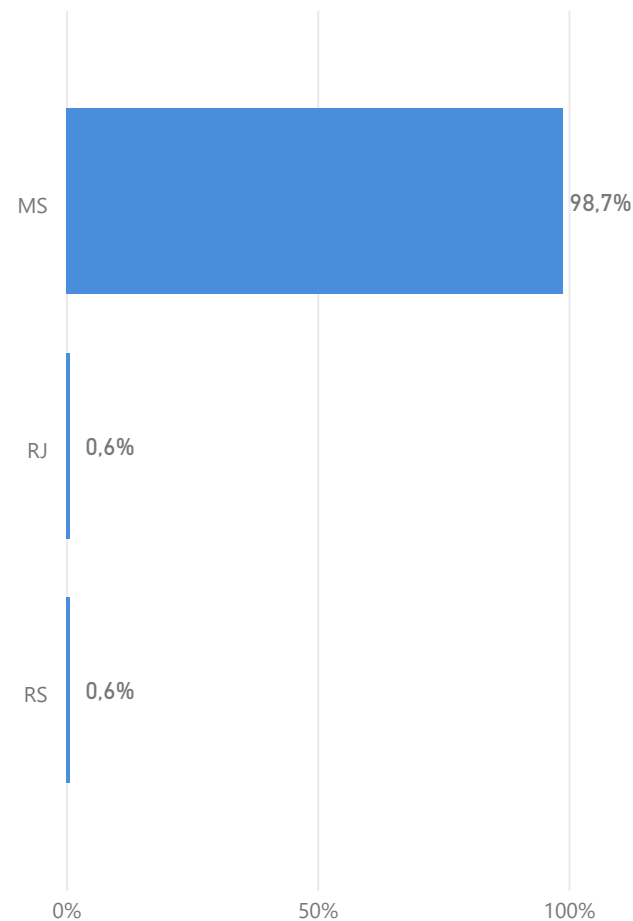


Eventos: Festa do Milho [2024]

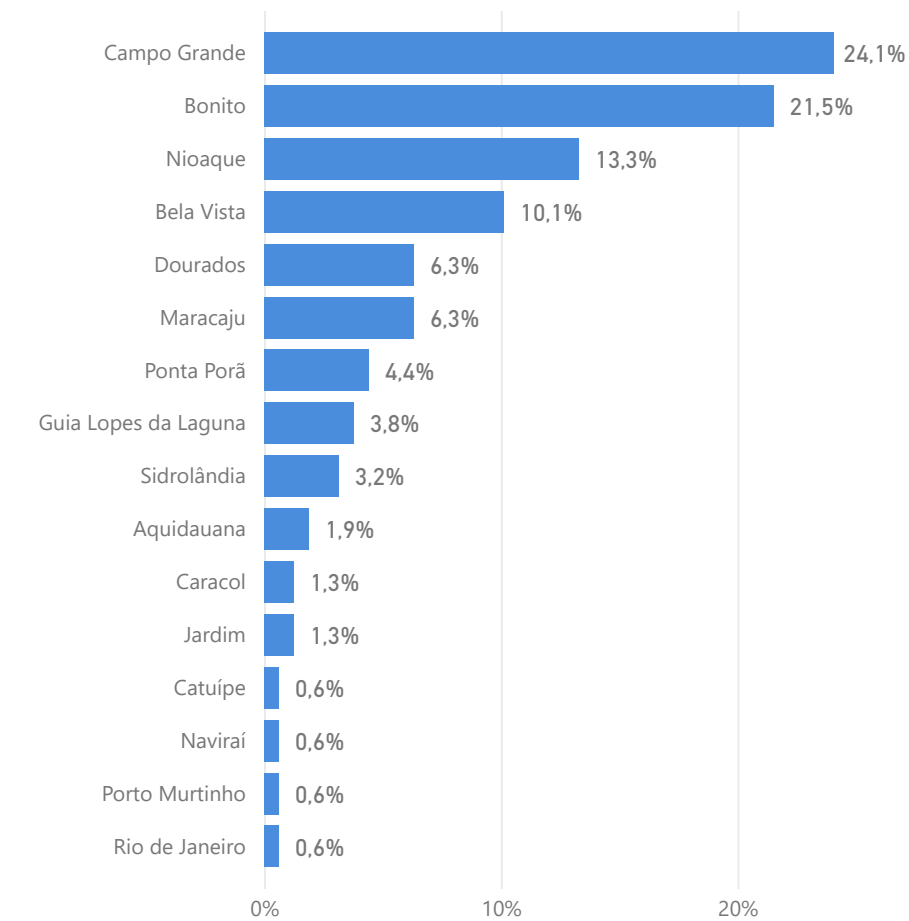
### País de Origem



### Estados de Origem



### Cidades de Origem



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: GASTRONÔMICO

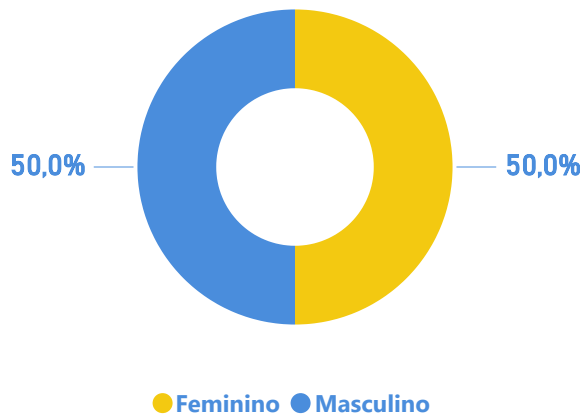
158  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura

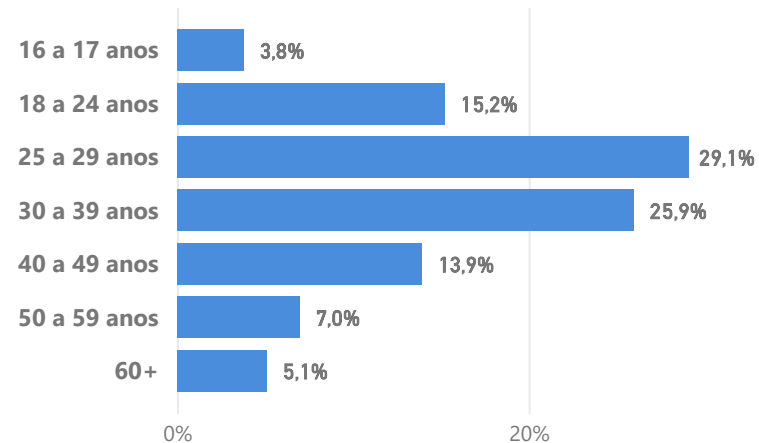


Eventos: Festa do Milho [2024]

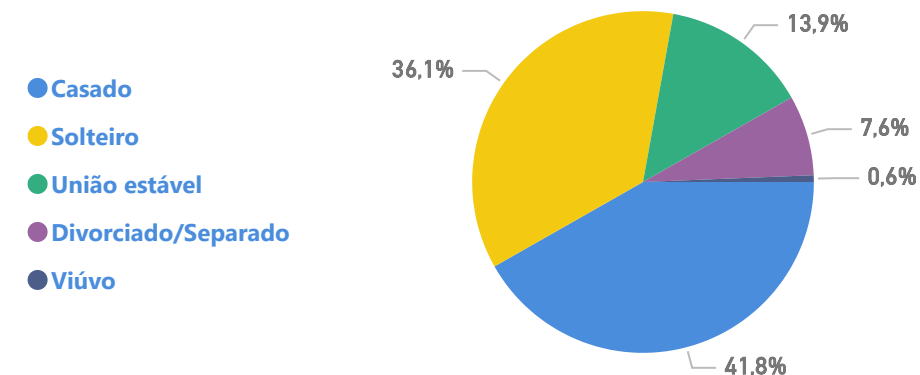
### Sexo



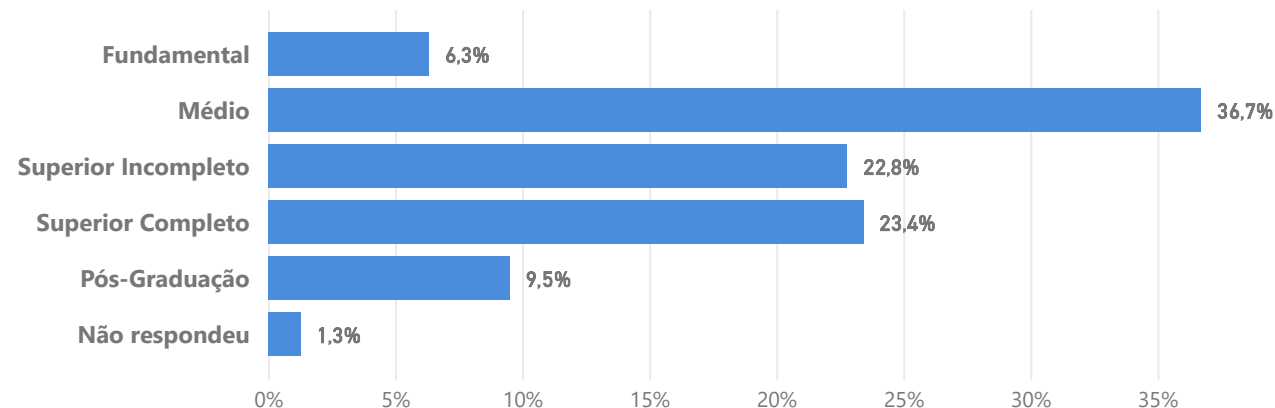
### Faixa Etária



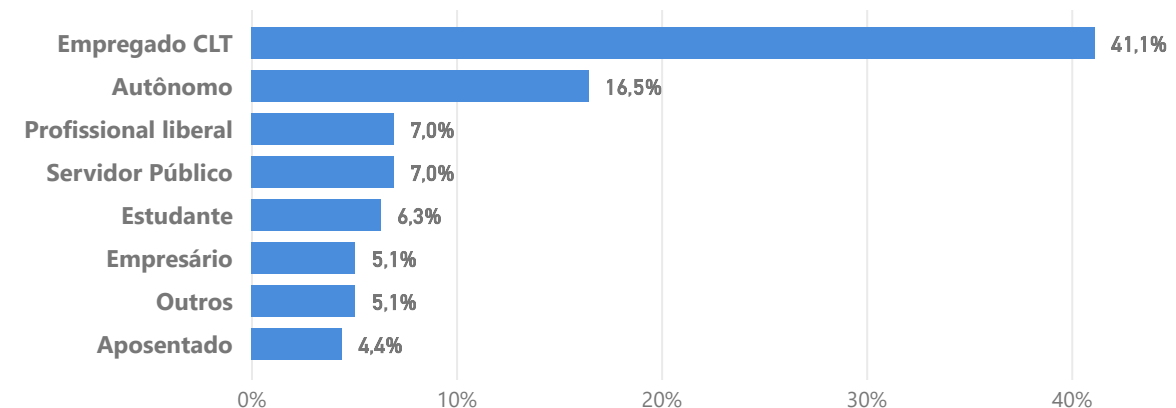
### Estado Civil



### Escolaridade



### Ocupação



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



**FUNDTUR**  
FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: GASTRONÔMICO

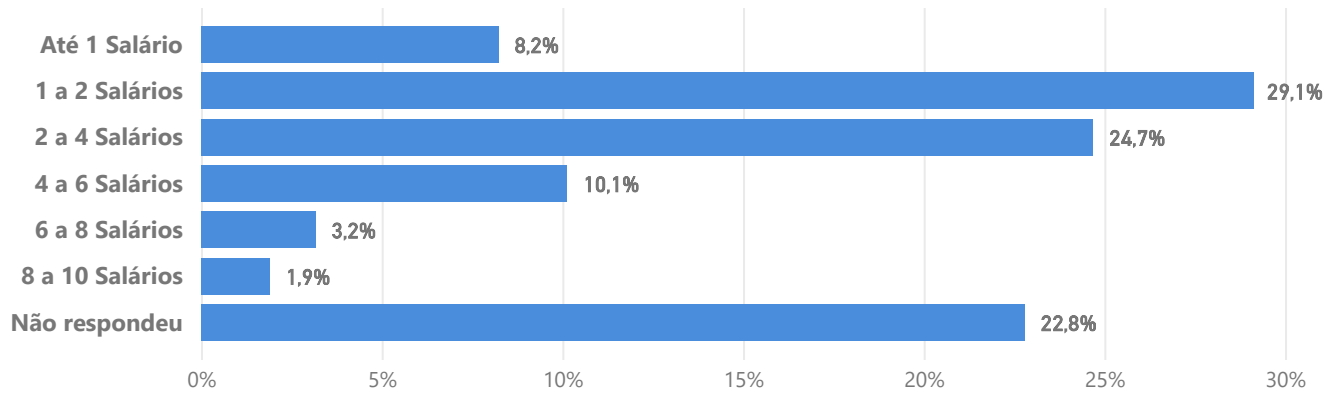
158  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura

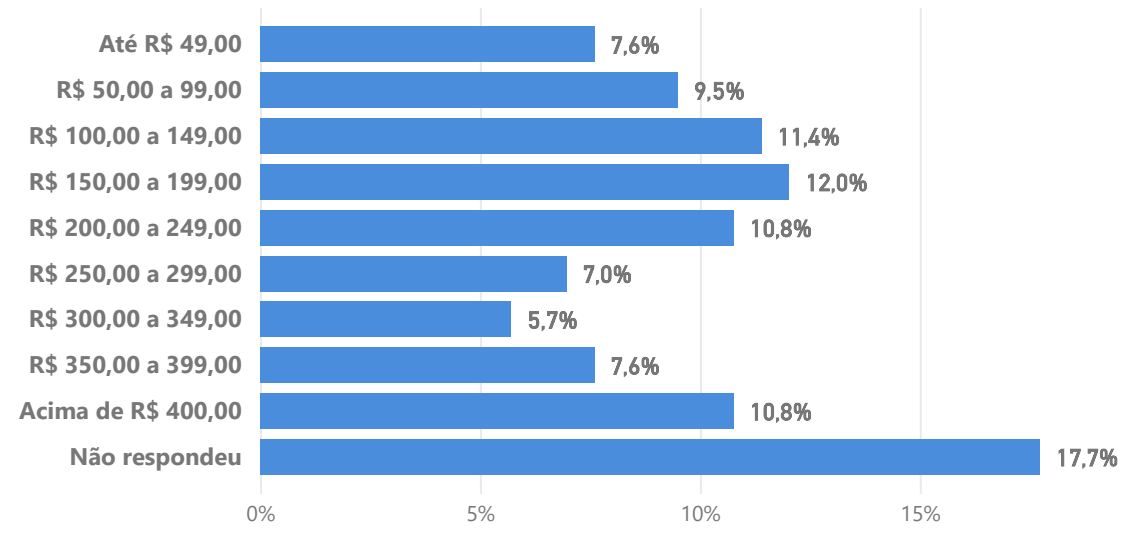


Eventos: Festa do Milho [2024]

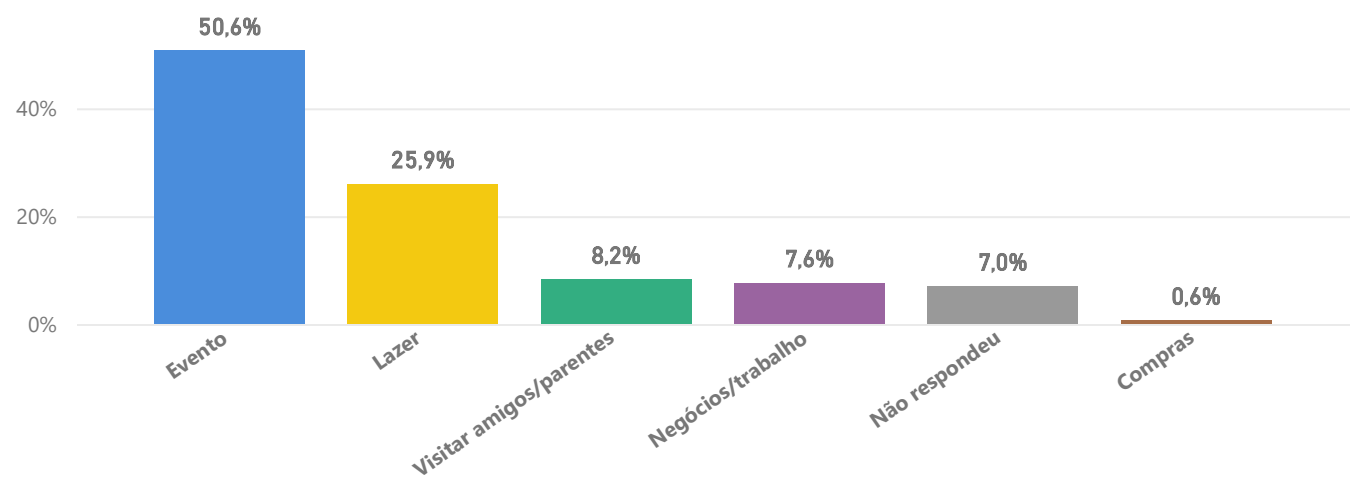
### Renda Média Familiar



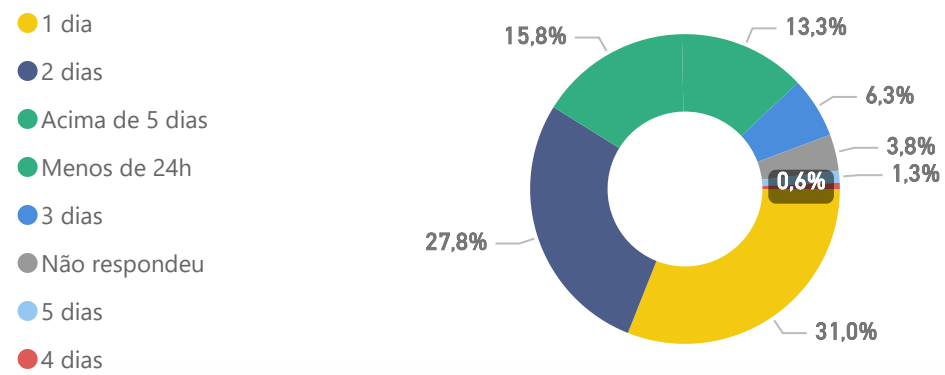
### Despesa diária por pessoa



### Motivo da Viagem



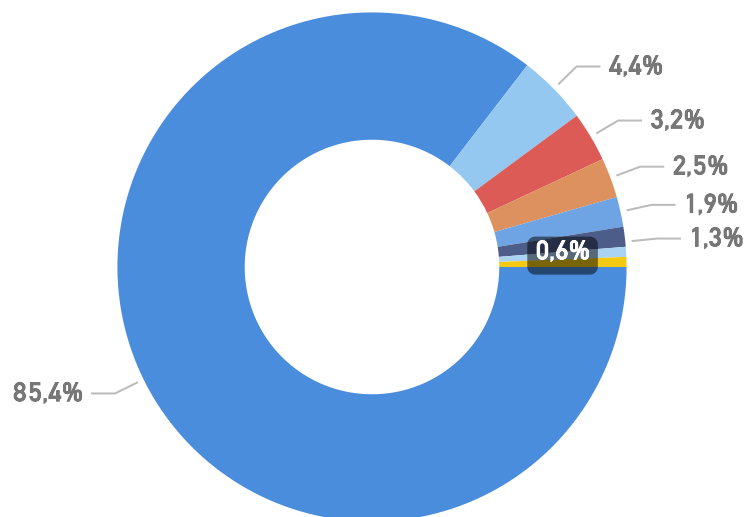
### Tempo de Permanência





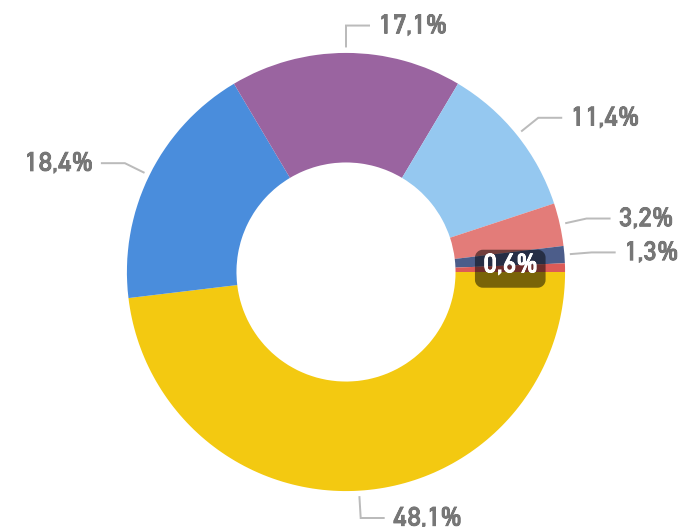
### Meio de Transporte

- Carro próprio
- Moto
- Ônibus/van de linha
- Não respondeu
- Carro de amigo
- Ônibus/van fretado
- Bicicleta
- Carro alugado



### Meio de Hospedagem

- Casa de parente/amigo
- Hotel
- Não utilizou
- Não respondeu
- Casa Própria
- Pousada
- Casa alugada



### Como organizou a viagem

| Como organizou a viagem | %      |
|-------------------------|--------|
| Organização própria     | 96,84% |
| Não respondeu           | 2,53%  |
| Empresa em que trabalha | 0,63%  |

### Tempo de Permanência:

| Tempo de Permanência: | %      |
|-----------------------|--------|
| 1 dia                 | 31,01% |
| 2 dias                | 27,85% |
| Acima de 5 dias       | 15,82% |
| Menos de 24h          | 13,29% |
| 3 dias                | 6,33%  |
| Não respondeu         | 3,80%  |
| 5 dias                | 1,27%  |
| 4 dias                | 0,63%  |

# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: GASTRONÔMICO

158

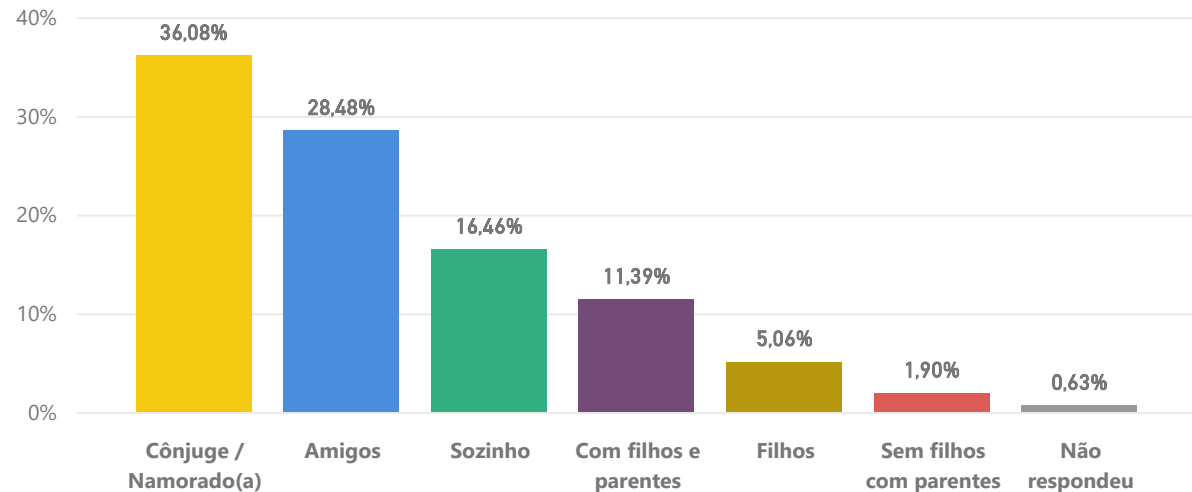
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura

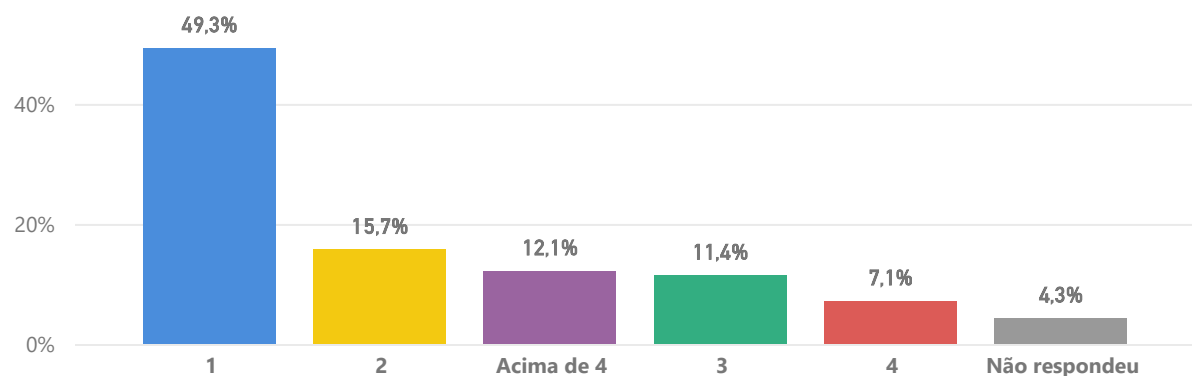


Eventos: Festa do Milho [2024]

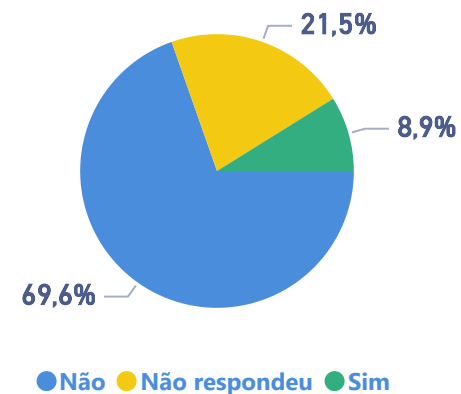
### Acompanhantes



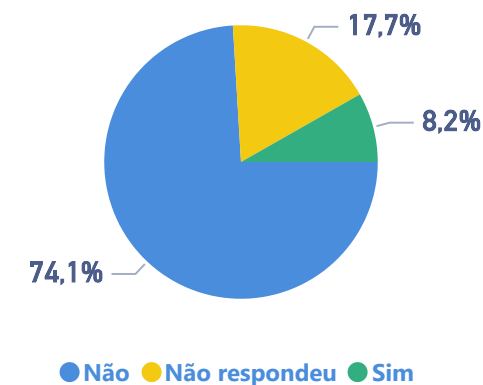
### Se acompanhado, você e quantas pessoas



### Foi ofertado passeio



### Realizou passeio



### Se realizou passeio: Qual passeio realizou

| Qual passeio realizou    | %      |
|--------------------------|--------|
| Balneário                | 50,00% |
| Buraco das Araras        | 28,57% |
| Balneário Jardim Ecopark | 14,29% |
| Rio da Prata             | 7,14%  |

# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: GASTRONÔMICO

158  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura



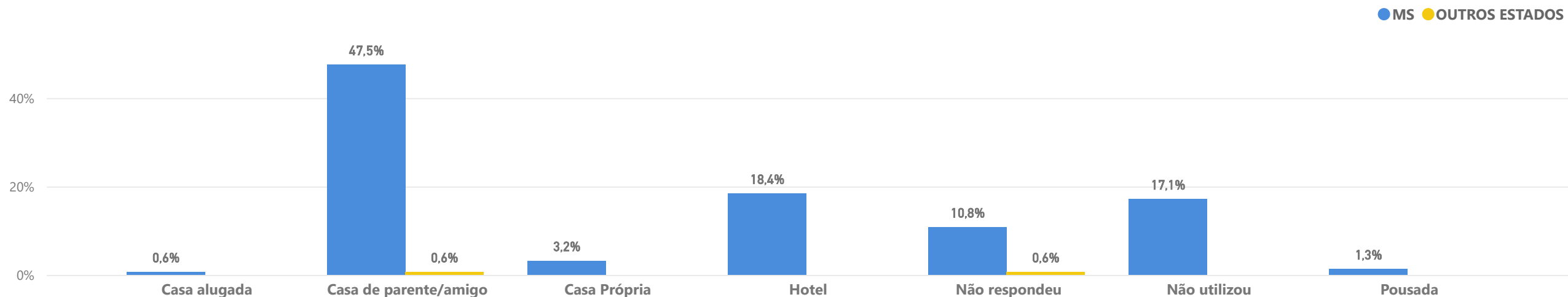
Eventos: Festa do Milho [2024]

Selecionar tudo

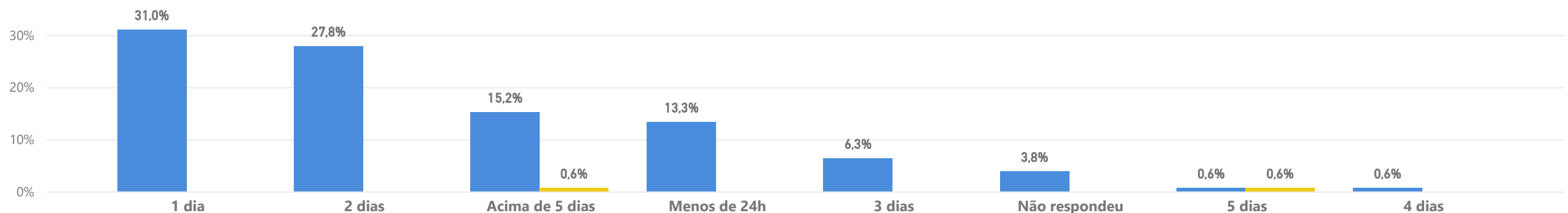
MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Hospedagem



### Procedência X Permanência



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: GASTRONÔMICO

158  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura



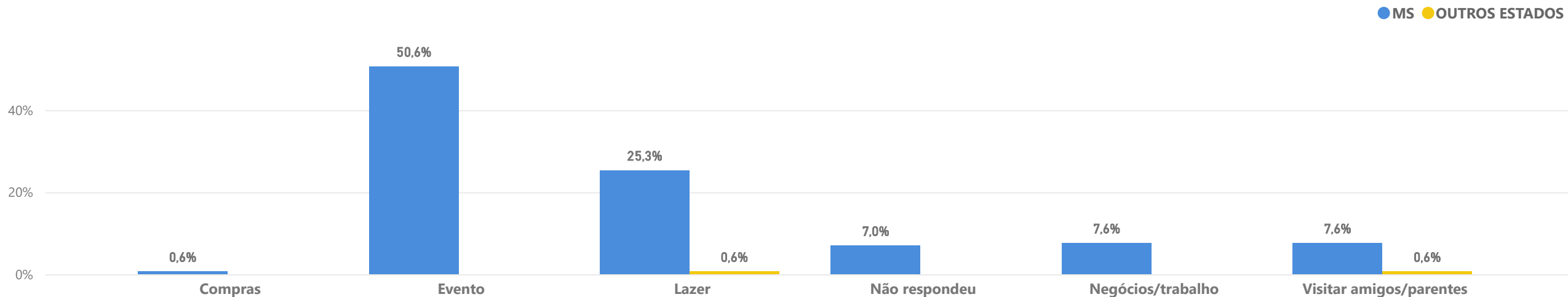
Eventos: Festa do Milho [2024]

Selecionar tudo

MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Motivação



### Procedência X Organização



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: GASTRONÔMICO

158  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura



Eventos: Festa do Milho [2024]

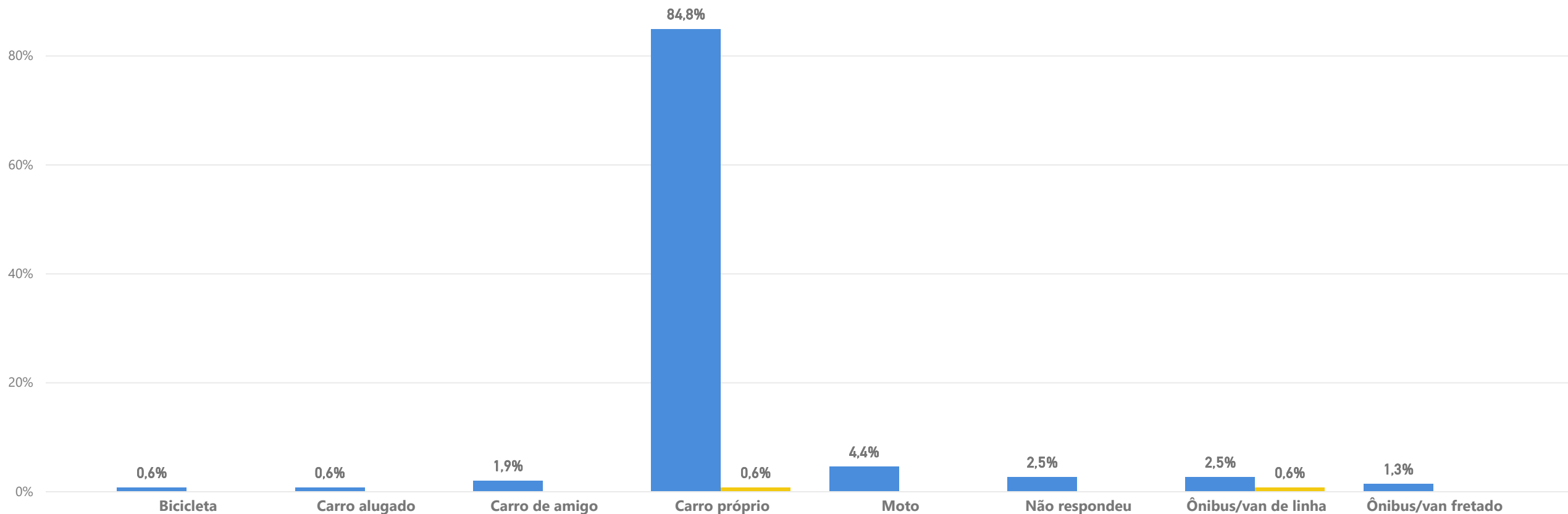
Selecionar tudo

MS

OUTROS ESTADOS

## Procedência X Transporte

● MS ● OUTROS ESTADOS





# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: GASTRONÔMICO

158  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura



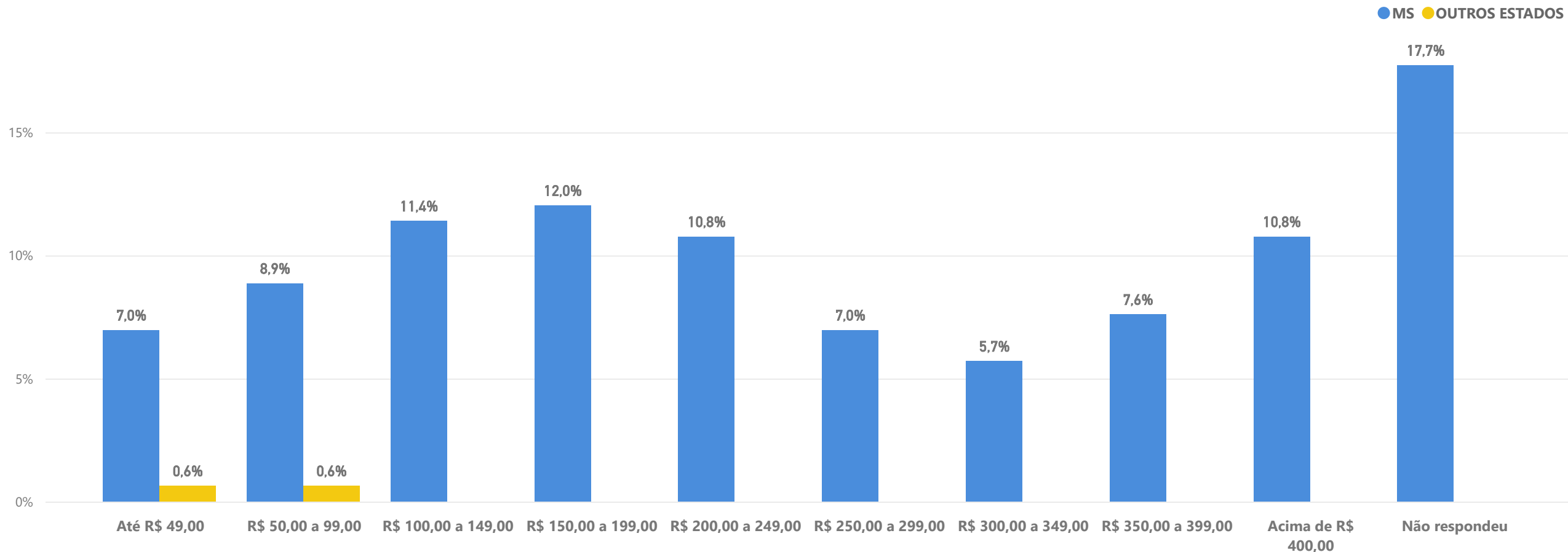
Eventos: Festa do Milho [2024]

Selecionar tudo

MS

OUTROS ESTADOS

## Procedência X Gasto Médio



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



**FUNDTUR**  
FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: GASTRONÔMICO

158  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura



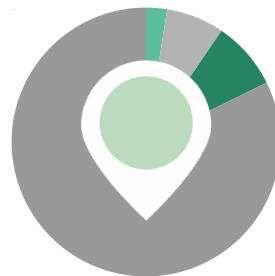
Eventos: Festa do Milho [2024]

### Sobre os Serviços Turísticos



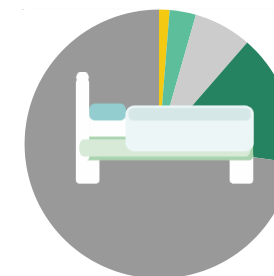
#### Alimentos e Bebidas

|               |        |
|---------------|--------|
| [3] Regular   | 1,90%  |
| [4] Bom       | 8,23%  |
| [5] Ótimo     | 34,81% |
| Não Respondeu | 5,06%  |
| Não utilizou  | 50,00% |



#### Atrativos Turísticos

|               |        |
|---------------|--------|
| [4] Bom       | 2,53%  |
| [5] Ótimo     | 8,23%  |
| Não Respondeu | 6,96%  |
| Não utilizou  | 82,28% |

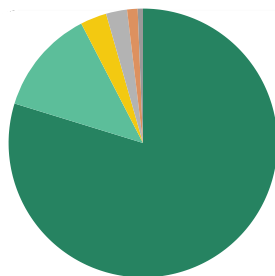


#### Hospedagem

|               |        |
|---------------|--------|
| [3] Regular   | 1,27%  |
| [4] Bom       | 3,16%  |
| [5] Ótimo     | 15,82% |
| Não Respondeu | 6,96%  |
| Não utilizou  | 72,78% |

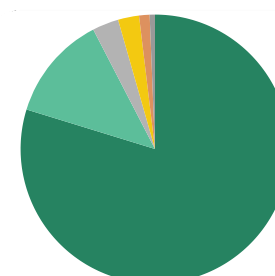
[1] Péssimo [2] Ruim [3] Regular [4] Bom [5] Ótimo Não Respondeu Não Utilizou

### Sobre o Evento



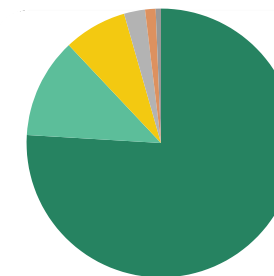
#### Local do Evento

|               |        |
|---------------|--------|
| [2] Ruim      | 1,27%  |
| [3] Regular   | 3,16%  |
| [4] Bom       | 12,66% |
| [5] Ótimo     | 79,75% |
| Não Respondeu | 2,53%  |
| Não utilizou  | 0,63%  |



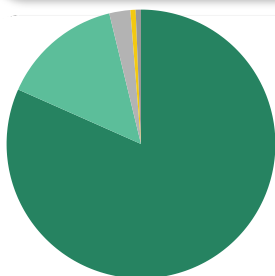
#### Data do evento

|               |        |
|---------------|--------|
| [2] Ruim      | 1,27%  |
| [3] Regular   | 2,53%  |
| [4] Bom       | 12,66% |
| [5] Ótimo     | 79,75% |
| Não Respondeu | 3,16%  |
| Não utilizou  | 0,63%  |



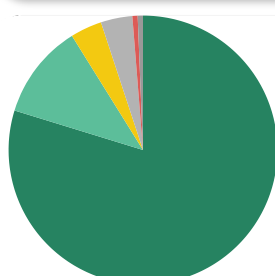
#### Divulgação do evento

|               |        |
|---------------|--------|
| [2] Ruim      | 1,27%  |
| [3] Regular   | 7,59%  |
| [4] Bom       | 12,03% |
| [5] Ótimo     | 75,95% |
| Não Respondeu | 2,53%  |
| Não utilizou  | 0,63%  |



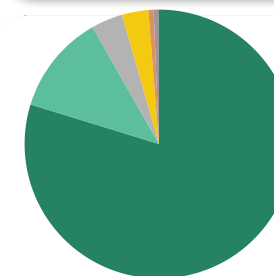
#### Estrutura do evento

|               |        |
|---------------|--------|
| [3] Regular   | 0,63%  |
| [4] Bom       | 14,56% |
| [5] Ótimo     | 81,65% |
| Não Respondeu | 2,53%  |
| Não utilizou  | 0,63%  |



#### Alimentos e bebidas

|               |        |
|---------------|--------|
| [1] Péssimo   | 0,63%  |
| [3] Regular   | 3,80%  |
| [4] Bom       | 11,39% |
| [5] Ótimo     | 79,75% |
| Não Respondeu | 3,80%  |
| Não utilizou  | 0,63%  |



#### Avaliação geral do evento

|               |        |
|---------------|--------|
| [2] Ruim      | 0,63%  |
| [3] Regular   | 3,16%  |
| [4] Bom       | 12,03% |
| [5] Ótimo     | 79,75% |
| Não Respondeu | 3,80%  |
| Não utilizou  | 0,63%  |



Ano: 2024

Eixo: GASTRONÔMICO

158  
Entrevistados

Eventos: Festa do Milho [2024]

### FICHA TÉCNICA

#### Eduardo Corrêa Riedel

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

#### Marcelo Ferreira Miranda

Secretário de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania

#### Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

#### Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

#### Diego Garcia dos Santos

Diretora de Desenvolvimento Institucional

#### Breno Furusho de Amorim

Diretor de Promoção e Mercado

### EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

#### Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

#### Eliomar Vieira Junior

Analista de Sistema | Cientista de Dados

#### Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

#### Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

### CRÉDITOS

#### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani - Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande - MS | CEP 79031-010

#### Eliomar Vieira Junior

Análise dos Dados e Desenvolvimento dos Dashboards

**Telefone:** (67) 3318-7600

**E-mail:** observaturms@fundtur.ms.gov.br

**Website:** www.observatorioturismo.ms.gov.br

#### METODOLOGIA

158  
ENTREVISTADOS

95%  
GRAU DE CONFIANÇA

7,16%  
MARGEM DE ERRO