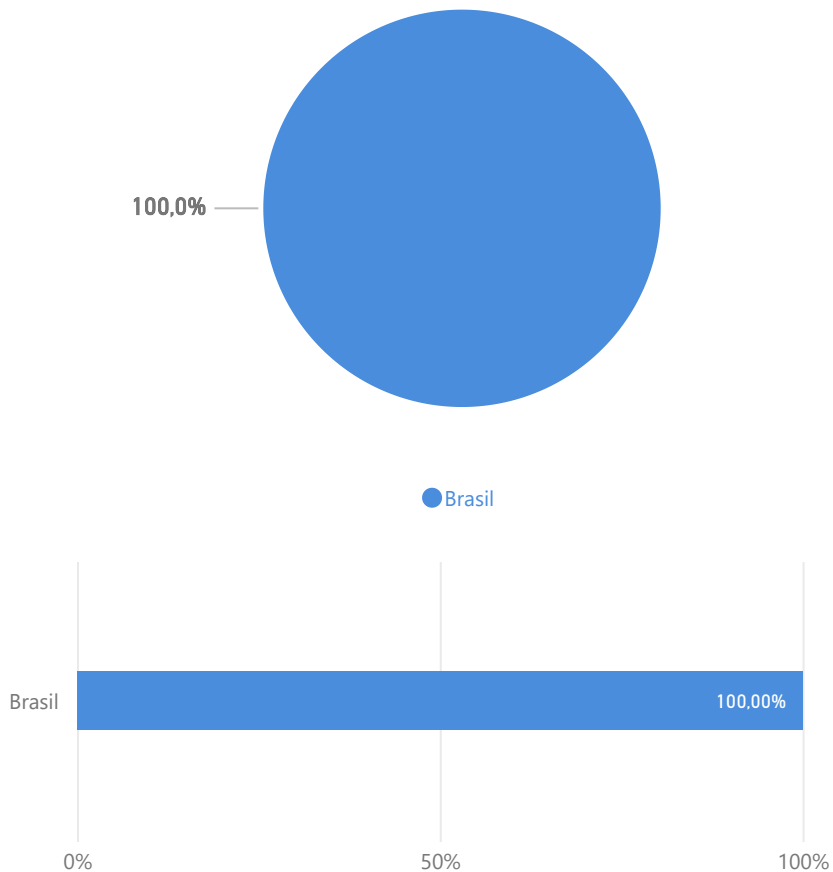
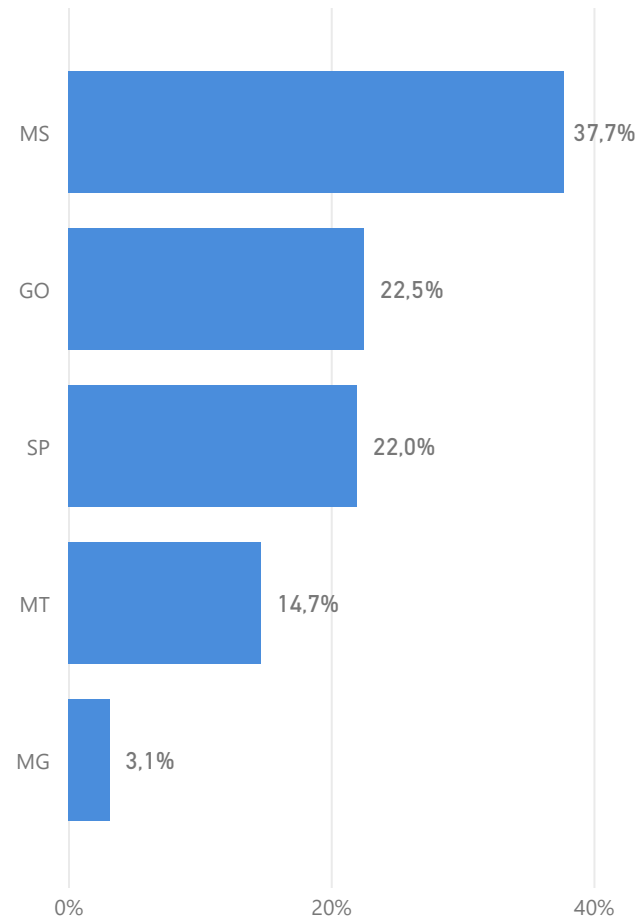




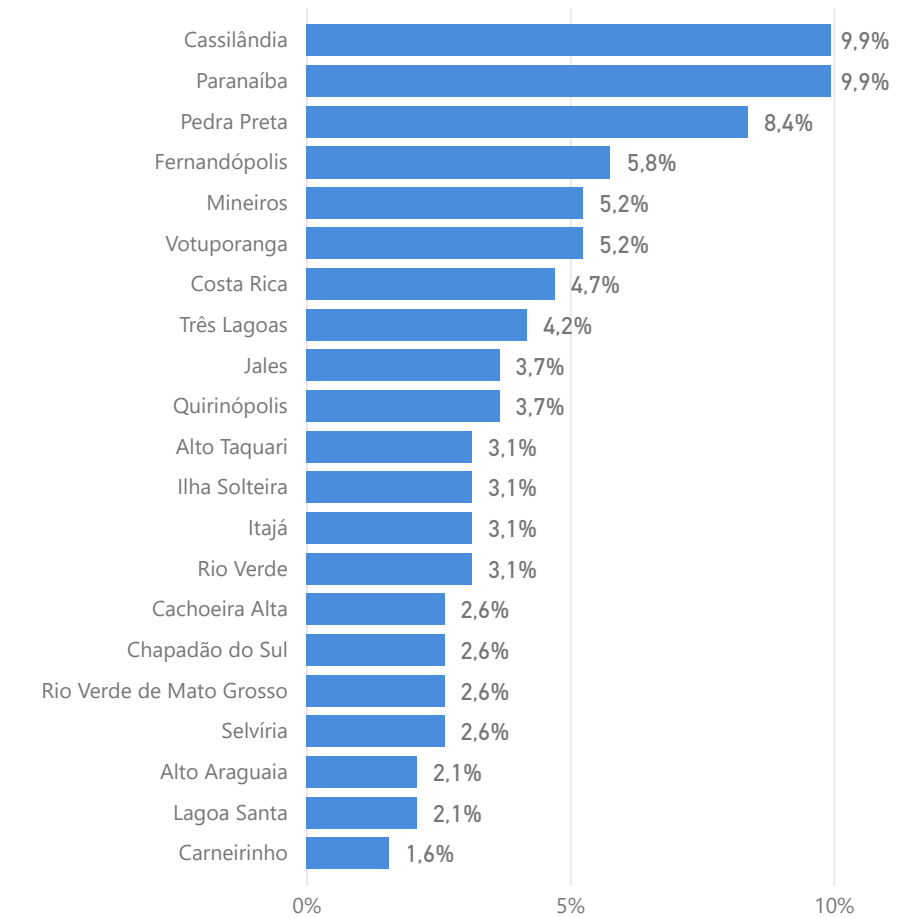
### País de Origem



### Estados de Origem



### Cidades de Origem



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: ESPORTE E AVENTURA

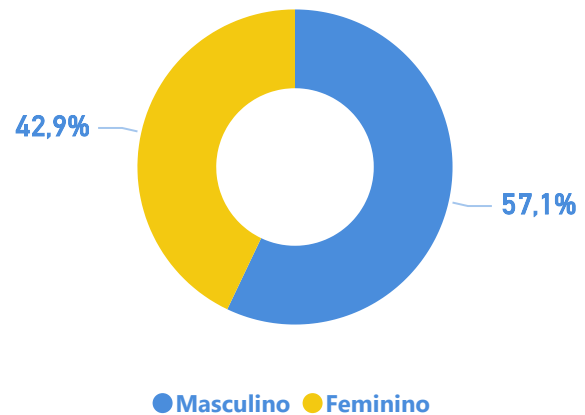
191 Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

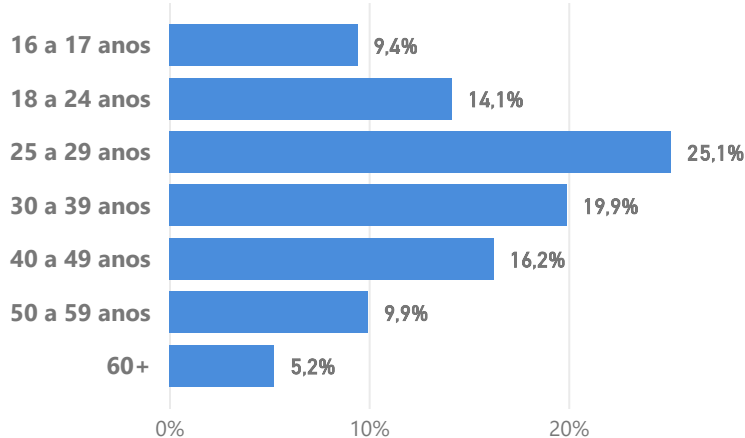


Eventos: Copa Adventure MTB Trail Run

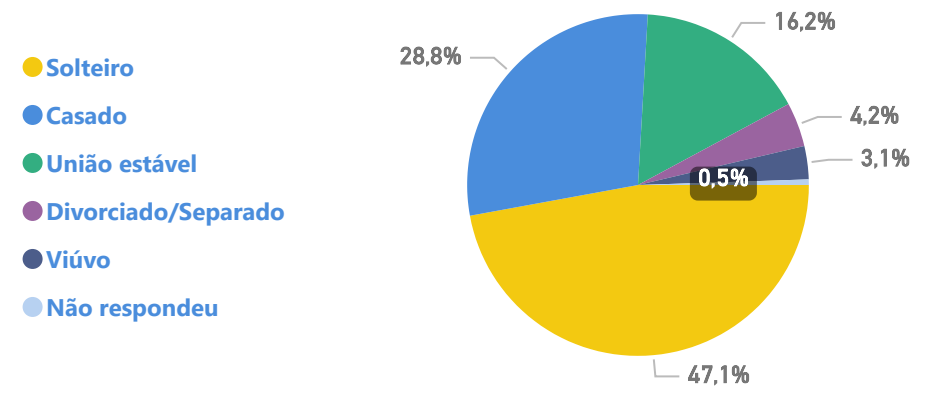
### Sexo



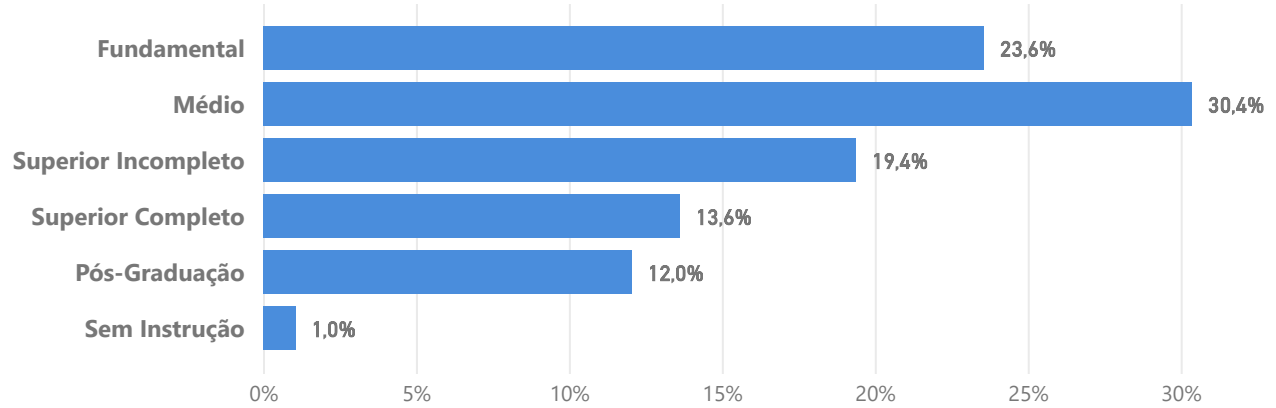
### Faixa Etária



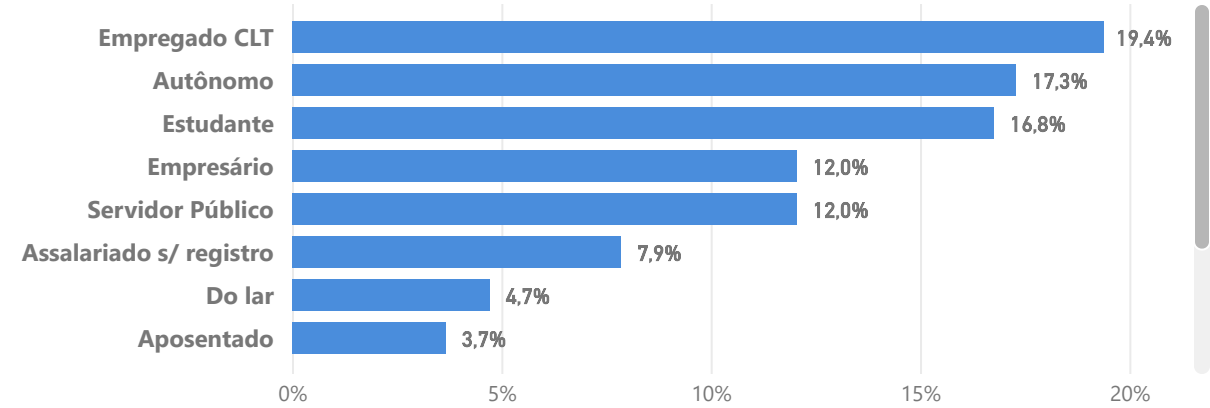
### Estado Civil



### Escolaridade



### Ocupação



03 de 12



observamstur

observatorioturismo.ms.gov.br

observatorioturismoms



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: ESPORTE E AVENTURA

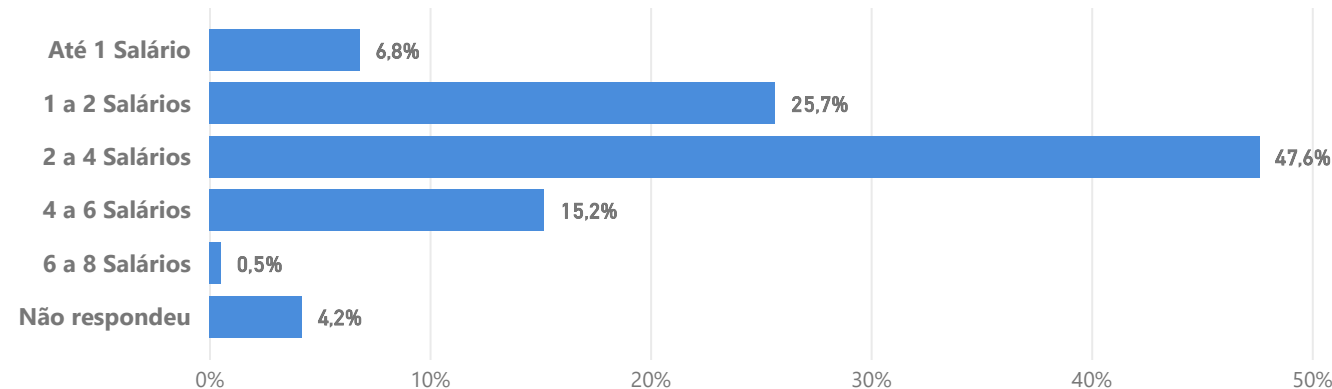
191  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura

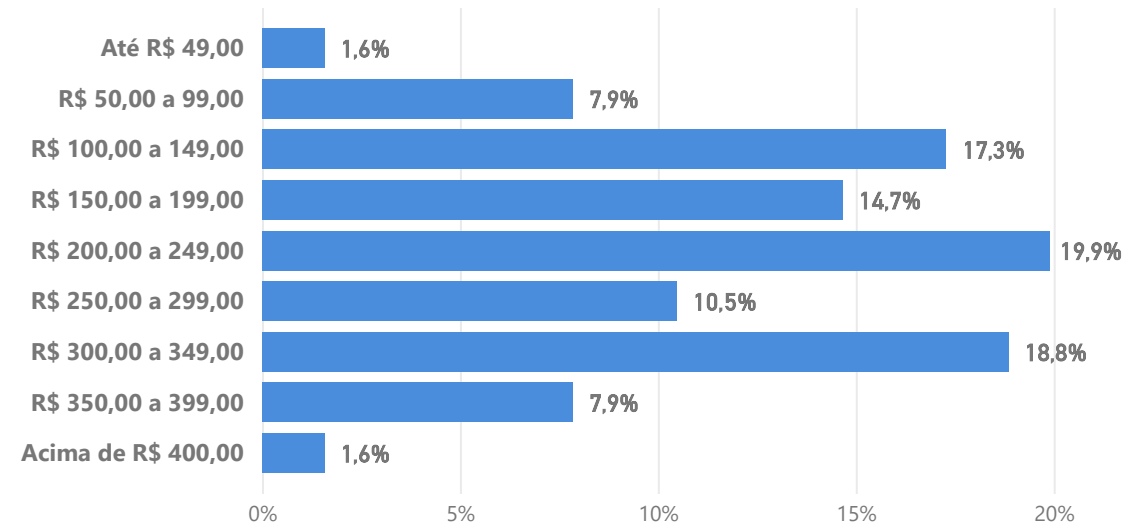


Eventos: Copa Adventure MTB Trail Run

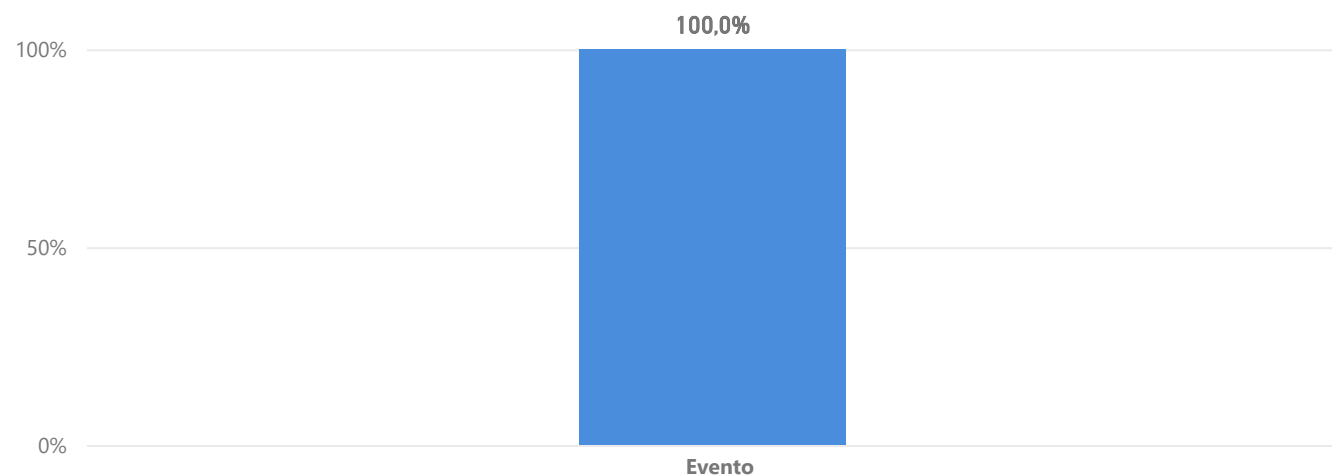
### Renda Média Familiar



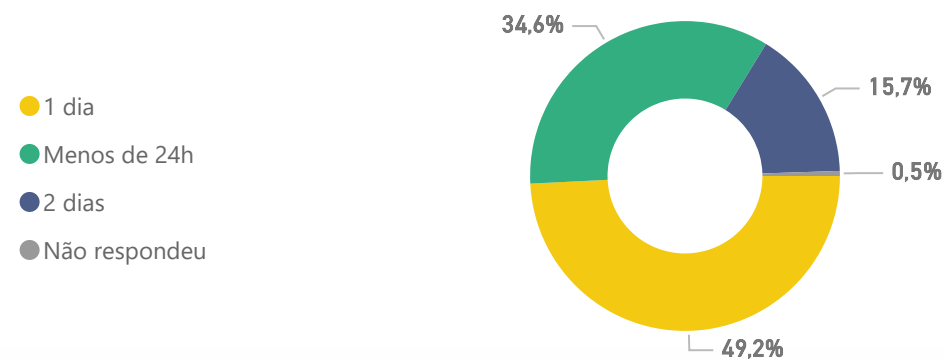
### Despesa diária por pessoa



### Motivo da Viagem



### Tempo de Permanência





Ano: 2024

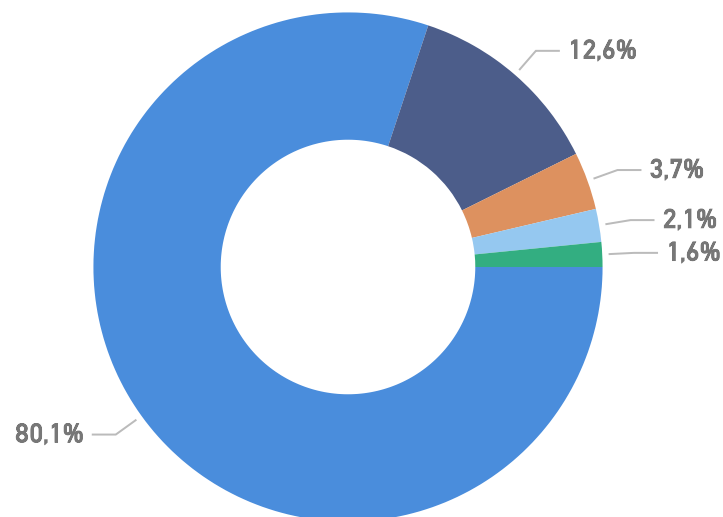
Eixo: ESPORTE E AVENTURA

191 Entrevistados

Eventos: Copa Adventure MTB Trail Run

### Meio de Transporte

- Carro próprio
- Ônibus/van fretado
- Ônibus/van de linha
- Carro alugado
- Não respondeu

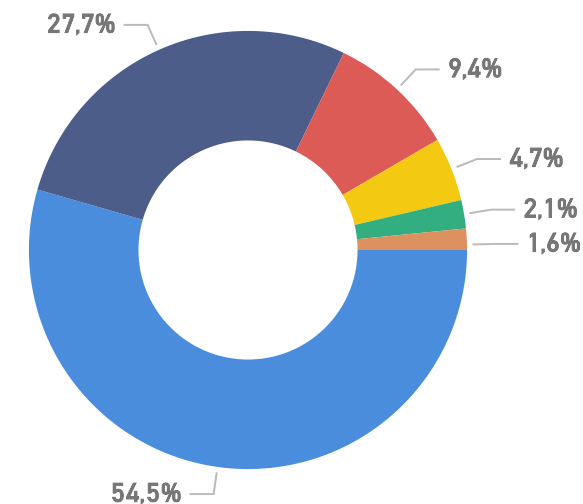


### Como organizou a viagem

Como organizou a viagem	%
Organização própria	87,43%
Agência de viagens	10,47%
Outros	1,05%
Empresa em que trabalha	0,52%
Não respondeu	0,52%

### Meio de Hospedagem

- Hotel
- Não utilizou
- Pousada
- Casa de parente/amigo
- Não respondeu
- Camping



### Tempo de Permanência:

Tempo de Permanência:	%
1 dia	49,21%
Menos de 24h	34,55%
2 dias	15,71%
Não respondeu	0,52%

# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: ESPORTE E AVENTURA

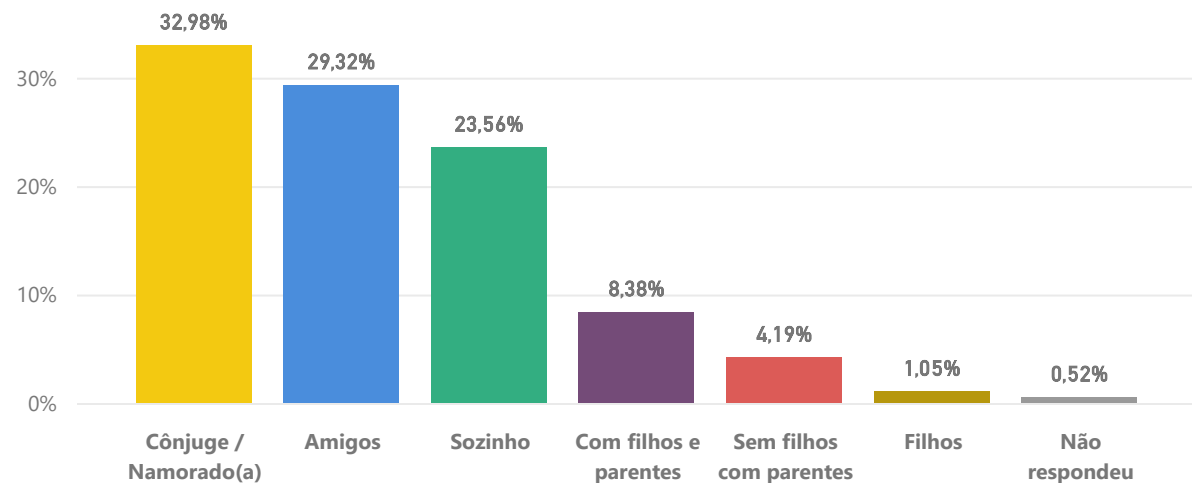
191  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura

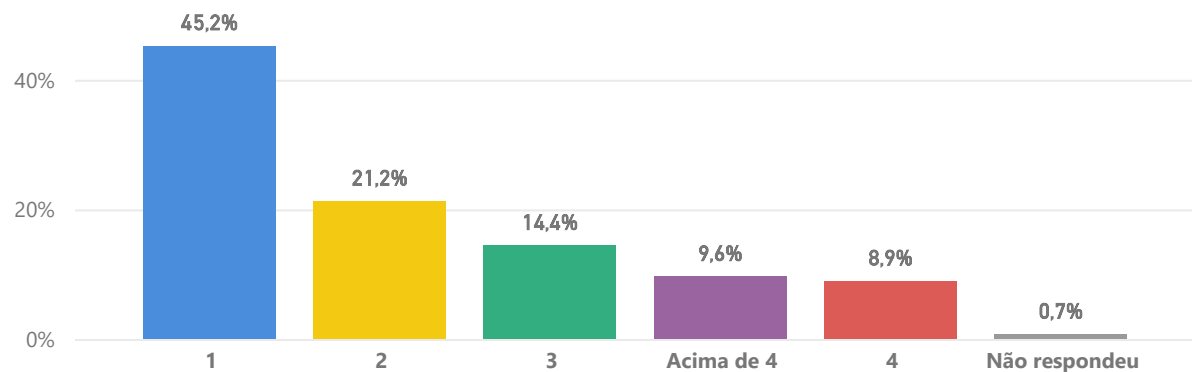


Eventos: Copa Adventure MTB Trail Run

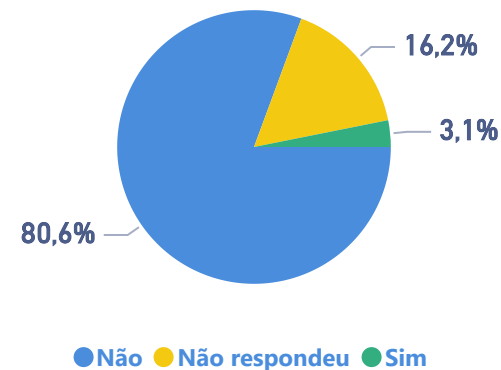
### Acompanhantes



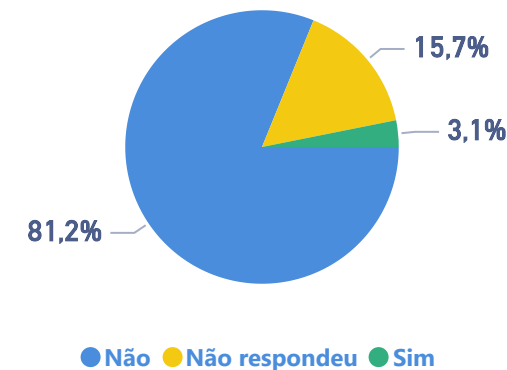
### Se acompanhado, você e quantas pessoas



### Foi ofertado passeio



### Realizou passeio



### Se realizou passo: Qual passeio realizou

Passeio	%
Ponte Rollemberg	100,00%

# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: ESPORTE E AVENTURA

191  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura



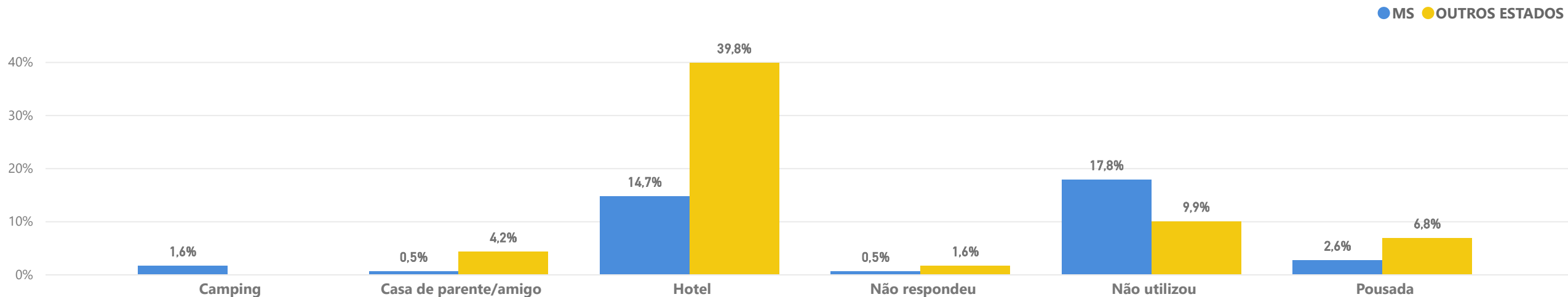
Eventos: Copa Adventure MTB Trail Run

Selecionar tudo

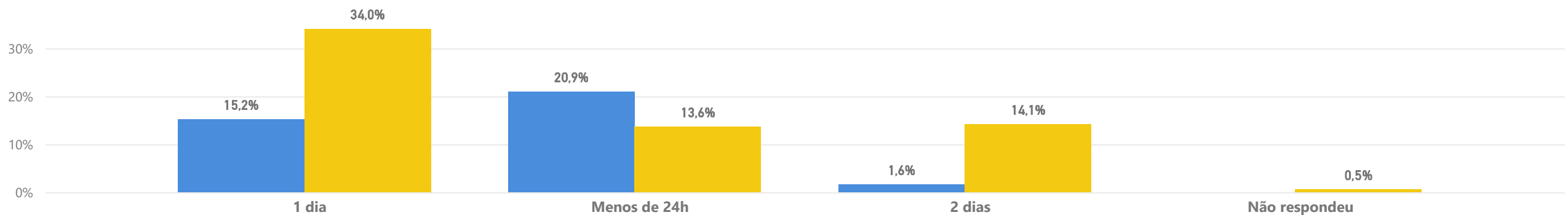
MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Hospedagem



### Procedência X Permanência



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: ESPORTE E AVENTURA

191  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura



GOVERNO DE  
Mato  
Grosso  
do Sul

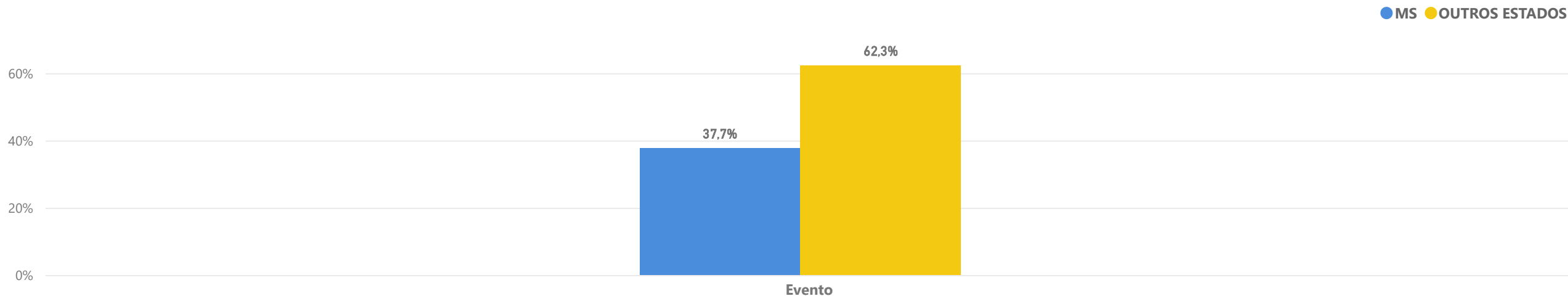
Eventos: Copa Adventure MTB Trail Run

Selecionar tudo

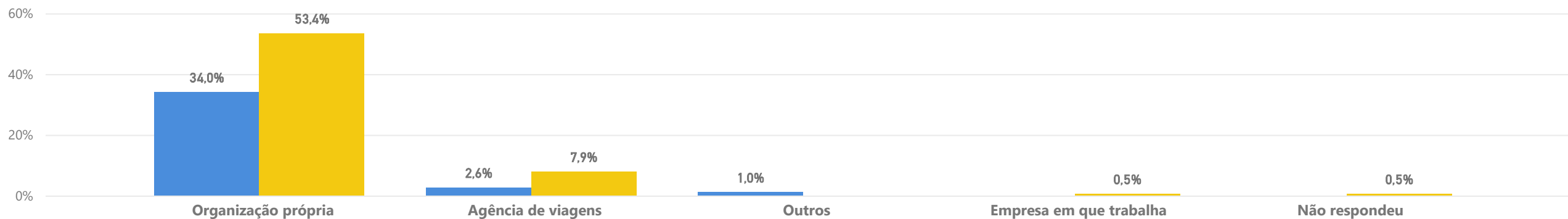
MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Motivação



### Procedência X Organização





Ano: 2024

Eixo: ESPORTE E AVENTURA

191  
Entrevistados



Eventos: Copa Adventure MTB Trail Run

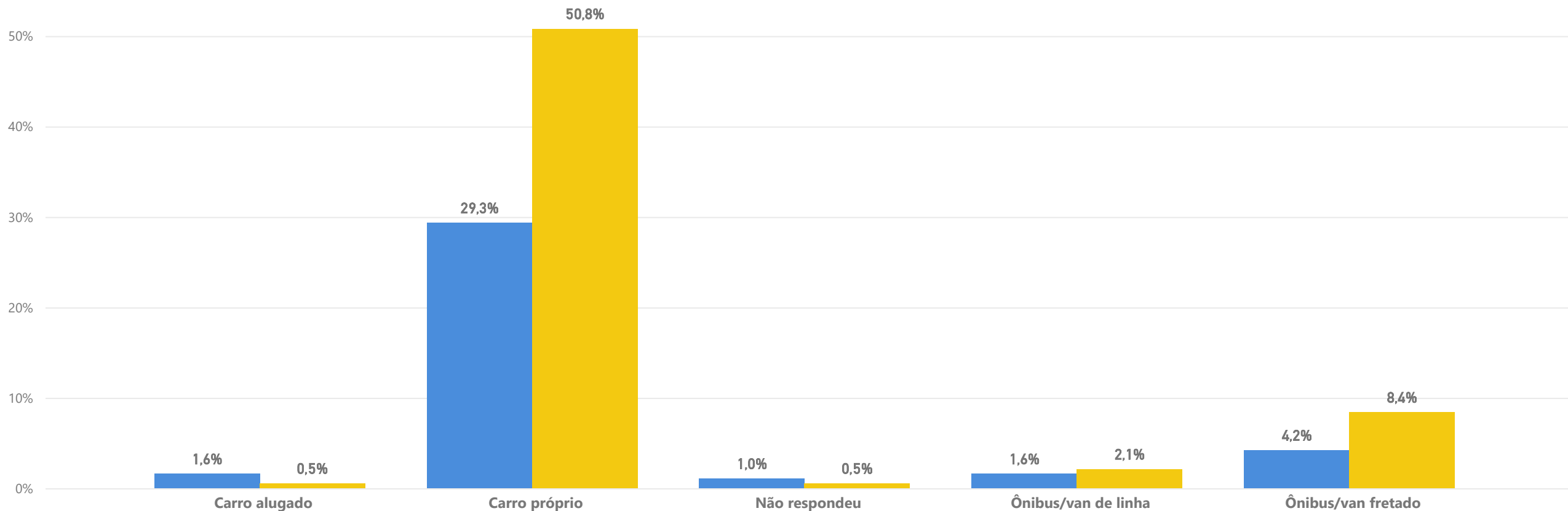
Selecionar tudo

MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Transporte

● MS ● OUTROS ESTADOS





# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: ESPORTE E AVENTURA

191  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura



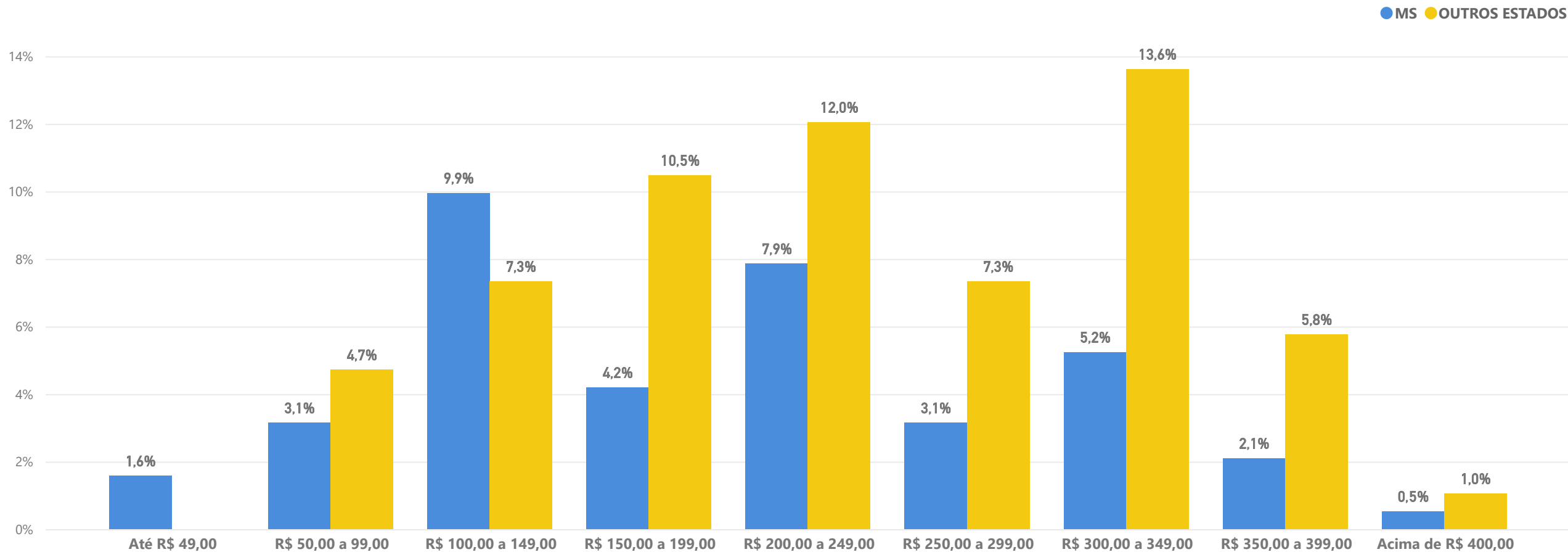
Eventos: Copa Adventure MTB Trail Run

Selecionar tudo

MS

OUTROS ESTADOS

### Procedência X Gasto Médio



# EVENTO

## PERFIL DO TURISTA



# FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

Ano: 2024

Eixo: ESPORTE E AVENTURA

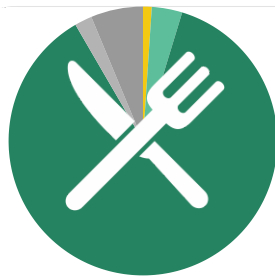
191  
Entrevistados

SETESC  
Secretaria de Estado  
de Turismo, Esporte  
e Cultura



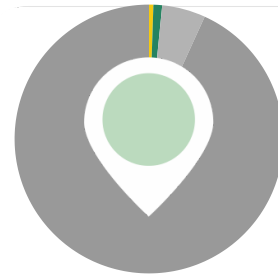
Eventos: Copa Adventure MTB Trail Run

### Sobre os Serviços Turísticos



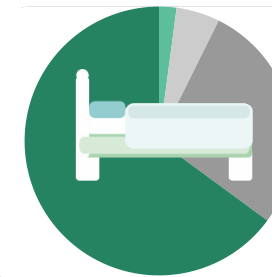
#### Alimentos e Bebidas

[3] Regular	1,05%
[4] Bom	3,66%
[5] Ótimo	86,91%
Não Respondeu	2,09%
Não utilizou	6,28%



#### Atrativos Turísticos

[3] Regular	0,52%
[5] Ótimo	1,05%
Não Respondeu	5,24%
Não utilizou	93,19%

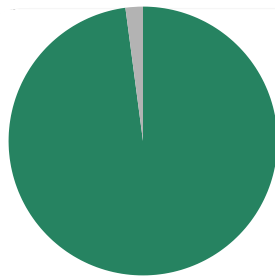


#### Hospedagem

[4] Bom	2,09%
[5] Ótimo	64,92%
Não Respondeu	5,24%
Não utilizou	27,75%

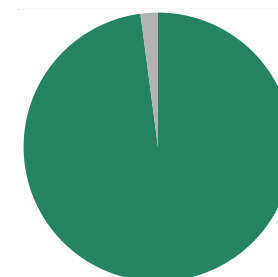
[1] Péssimo [2] Ruim [3] Regular [4] Bom [5] Ótimo Não Respondeu Não Utilizou

### Sobre o Evento



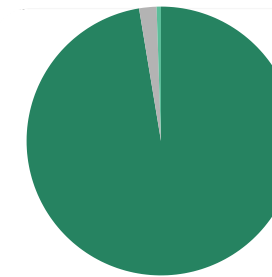
#### Local do Evento

[5] Ótimo	97,91%
Não Respondeu	2,09%



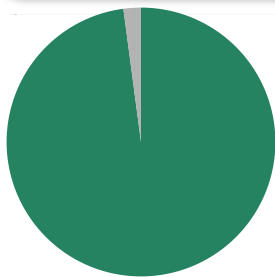
#### Data do evento

[5] Ótimo	97,91%
Não Respondeu	2,09%



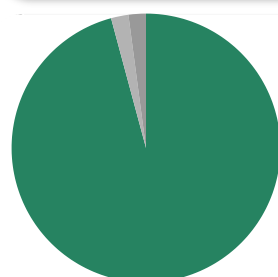
#### Divulgação do evento

[4] Bom	0,52%
[5] Ótimo	97,38%
Não Respondeu	2,09%



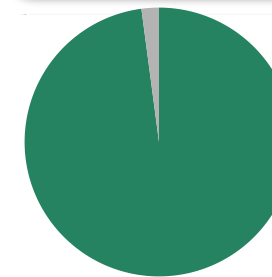
#### Estrutura do evento

[5] Ótimo	97,91%
Não Respondeu	2,09%



#### Alimentos e bebidas

[5] Ótimo	95,81%
Não Respondeu	2,09%
Não utilizou	2,09%



#### Avaliação geral do evento

[5] Ótimo	97,91%
Não Respondeu	2,09%



Ano: 2024

Eixo: ESPORTE E AVENTURA

191  
Entrevistados

Eventos: Copa Adventure MTB Trail Run

### FICHA TÉCNICA

**Eduardo Corrêa Riedel**  
Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

**Marcelo Ferreira Miranda**  
Secretário de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania

**Bruno Wendling**  
Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

**Geancarlo de Lima Merighi**  
Diretor de Desenvolvimento do Turismo

**Diego Garcia dos Santos**  
Diretora de Desenvolvimento Institucional

**Breno Furusho de Amorim**  
Diretor de Promoção e Mercado

### EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

**Danielle Cardoso de Moura**  
Gerente - Turismóloga

**Eliomar Vieira Junior**  
Analista de Sistema | Cientista de Dados

**Camille Sahib Guimarães Citino**  
Administradora

**Thatiane Poiato Castelani Coelho**  
Turismóloga

### CRÉDITOS

**Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul**  
Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani - Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande - MS | CEP 79031-010

**Eliomar Vieira Junior**  
Análise dos Dados e Desenvolvimento dos Dashboards

**Telefone:** (67) 3318-7600  
**E-mail:** observaturms@fundtur.ms.gov.br  
**Website:** www.observatorioturismo.ms.gov.br

**METODOLOGIA**

191  
ENTREVISTADOS

95%  
GRAU DE CONFIANÇA

5,13%  
MARGEM DE ERRO