

SUMÁRIO EXECUTIVO

Plataforma de Inteligência Turística de Mato Grosso do Sul



PLATAFORMA
PIONEIRA
NO TURISMO
BRASILEIRO

REALIZAÇÃO:



SETESCC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte,
Cultura e Cidadania



DESENVOLVIMENTO: SPRINT DADOS

Alumia
Inteligência Turística
de Mato Grosso do Sul

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DE MATO GROSSO DO SUL



Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul –
FUNDTUR

*GOVERNADOR DO ESTADO DE
MATO GROSSO DO SUL*
Eduardo Riedel

*SECRETÁRIO DE ESTADO DE TURISMO,
ESPORTE, CULTURA E CIDADANIA (SETESCC)*
Marcelo Ferreira Miranda

*DIRETOR-PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO DE
TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL*
Bruno Wendling

DIRETOR-EXECUTIVO
Diego Garcia Santos

*DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO
DO TURISMO*
Geancarlo de Lima Merighi

DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO
Tânia Mara Nogueira de Souza Bazo

EQUIPE TÉCNICA ALUMIA



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MATO GROSSO
DO SUL- FundturMS

Danielle Cardoso de Moura
Gerente / Turismóloga;

Camille Sahib Guimarães Citino
Administradora;

Eliomar Vieira Junior
Analista de Sistemas;

Thatiane Poiato Castelani Coelho
Turismóloga;



Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento da Federação do
Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Mato Grosso do
Sul – IPF/MS

PRESIDENTE
Edison Ferreira de Araújo

SUPERINTENDENTE
Valmira Gomes de Carvalho

EQUIPE TÉCNICA
Regiane Dedé de Oliveira– IPF/MS
(Coordenadora do Projeto do IPF/MS)
Bruno Lindenberg – IPF/MS
Brenno Otávio - IPF/MS



SPRINT Dados

Rayane Ruas
CEO e Coordenadora Geral do Projeto;

Vlademir Quadros
Analista de Sistema e Processamento de Dados;

Ricardo Marcony
Especialista em Estatística;

Ariadne Bittencourt
Analista;

Thalyson Barboza
Analista e Interlocutor Local;

Evelin Petry
Designer Gráfica;

Leila Raposo
Revisora;

Bianca Caroline Gomes dos Santos
Estagiária;

Ananda Pinheiro De Souza
Estagiária.

SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| CARTA DE APRESENTAÇÃO | 4 |
| APRESENTAÇÃO DA PLATAFORMA E SEUS MÓDULOS | 6 |
| <i>Módulo Informações Gerais</i> | 10 |
| <i>Módulo Aéreo</i> | 12 |
| <i>Módulo Motores de Busca</i> | 14 |
| <i>Módulo Alojamento</i> | 16 |
| <i>Módulo Redes Sociais</i> | 18 |
| CADASTRO E NAVEGAÇÃO NOS DASHBOARDS | 20 |
| <i>Iniciando a utilização</i> | 21 |
| <i>Navegação e funcionalidades dos Dashboards</i> | 24 |
| CONSIDERAÇÕES FINAIS | 28 |

CARTA DE APRESENTAÇÃO

“Primeira plataforma do tipo no Brasil, essa ferramenta de inteligência turística que Mato Grosso do Sul apresenta para todo o país é uma evolução no tratamento de dados, na geração de informações para o trade turístico e empresariado, para que possam trabalhar com dados e informações, buscar melhorias para suas estratégias e seus negócios.

A Alumia é uma plataforma completa, que já começa por esse nome inspirador, que vai iluminar de fato o caminho daqueles que buscam desenvolver a atividade turística em nosso território e vai entregar cada vez mais as melhores experiências. Será uma luz para quem quer investir em MS e precisa de informações que deem segurança para esse investimento e, claro, uma luz para a gestão da Fundação de Turismo de MS.

Ter um aporte potente como esse vai facilitar muito nosso trabalho na elaboração de novas estratégias e nas tomadas de decisão. Enfim, acreditamos que vai auxiliar toda a cadeia produtiva e quem mais precise de informações sobre o turismo de Mato Grosso do Sul. Estamos muito felizes de poder deixar esse legado para o melhor destino de ecoturismo do país”.

Bruno Wendling

Diretor-presidente da Fundação de Turismo de MS / FundturMS

CARTA DE APRESENTAÇÃO

“O Sistema Comércio MS (Fecomércio-IPF-Sesc-Senac) é parceiro da FundturMS no desenvolvimento desta plataforma que será um marco para o Estado e que vai nortear as decisões, diminuindo as incertezas na elaboração de estratégias. Com a Alumia, Mato Grosso do Sul terá uma radiografia mais fiel dos gastos do setor de turismo. Além de analisar os dados passados, permitirá que sejam trabalhados cenários futuros, incentivando novos negócios e investimentos.

Para nós, do Sistema Comércio MS, é muito importante e significativo fazer parte de um projeto tão arrojado como este. Temos como missão a defesa dos empresários, do comércio de bens, serviços e turismo, com o propósito de contribuir para o desenvolvimento econômico do Estado e queremos ajudar a transformar toda a cadeia produtiva de Mato Grosso do Sul. Por isso, investimos em parcerias de sucesso como esta firmada pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Fecomércio (IPF) e a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (FundturMS) para incentivar o desenvolvimento da região e garantir a melhoria de vida da população local.

Temos certeza que este projeto trará grandes resultados para o Estado, ajudará a movimentar o comércio, impulsionando a nossa economia com geração de emprego e renda e reafirmando Mato Grosso do Sul como uma referência no turismo brasileiro e mundial”.

Edison Araújo

Presidente do Sistema Comércio MS
(Fecomércio-IPF-Sesc-Senac)



Crédito: Acervo FUNDTUR / Local: Flutuação Rio Sucuri

1.

APRESENTAÇÃO DA PLATAFORMA E SEUS MÓDULOS



O Mato Grosso do Sul (MS), assente em sua grande potencialidade turística e, ao mesmo tempo, necessidade de melhor compreensão do turismo no estado, apresenta uma iniciativa pioneira em nível nacional: uma plataforma de inteligência turística. A Alumia utiliza-se de dados primários, secundários e, também, de Big Data, baseando-se em grandes volumes de dados, provenientes de diversas fontes disponíveis online e offline. Elucidamos que esse volume de dados só é possível de ser compreendido e usado a partir de técnicas de coleta e extração de dados, modelagem e análise, cujo resultado direciona a insights e informações precisas para subsidiar a tomada de decisão de gestores públicos e privados.

A Alumia compreende um projeto que tem a duração inicial de execução de dois anos, e queremos crescer juntos. Iniciamos o desenvolvimento desta plataforma em outubro de 2022, e ela será desenvolvida e incrementada no decorrer da execução e a partir da utilização e apropriação pelo mercado. Enquanto plataforma de inteligência turística, disponibilizada online, ela será composta por uma área pública, para acesso dos visitantes em geral; e uma área fechada, com acesso condicionado a um cadastro, disponível para todos os interessados, que dará acesso a informações mais estratégicas e detalhadas sobre o turismo e o funcionamento da atividade turística nesse estado.

Trata-se de uma plataforma personalizada, que se utiliza de uma metodologia própria de seleção, manipulação dos dados e apresentação da informação, uma vez que é desenvolvida considerando as especificidades do Estado e seus destinos turísticos. Os painéis interativos, foram construídos em Microsoft Power BI, buscando maior facilidade de visualização das informações e o cenário da atividade turística local.

Em todo momento, o foco do desenvolvimento foi de construir uma ferramenta que permita aos gestores, trade, pesquisadores, população local, turistas e demais interessados, a ter acesso a dados e informações de qualidade, integradas em um único espaço, tornando o processo de decisório mais ágil e assertivo. Ademais, a Alumia favorece ainda que a produção acadêmica sobre o turismo do MS também seja enriquecida, sobretudo a partir dos dados que visamos reunir.

A seguir, apresentamos os módulos que compõem a Alumia, bem como as principais instruções de acesso e uso da plataforma.

Conheça os módulos da plataforma



Informações Gerais

Apresenta dados de pesquisas primárias de fontes oficiais, do observatório da FUNDTUR MS e indicadores turísticos relacionados a demanda geral do estado



Aéreo

Reúne os dados e informações sobre a malha aérea do estado de Mato Grosso do Sul, como voos ativos, ticket médio, origem e comportamento de compra das viagens por via aérea.



Motores de busca

Apresenta a evolução de busca por viagens realizadas no google, apresentando as informações a partir de destinos, atrações e principais palavras chaves.



Redes Sociais

Busca compreender o comportamento online a partir da extração e processamento dos posts e interações em linguagem natural de redes sociais, sites e blogs.



Hospedagem

Permite a compreensão de como se dá o alojamento no Estado e seus destinos com métricas de avaliação, preço médio, ocupação, evolução de preços e dentre outras

A estrutura da plataforma

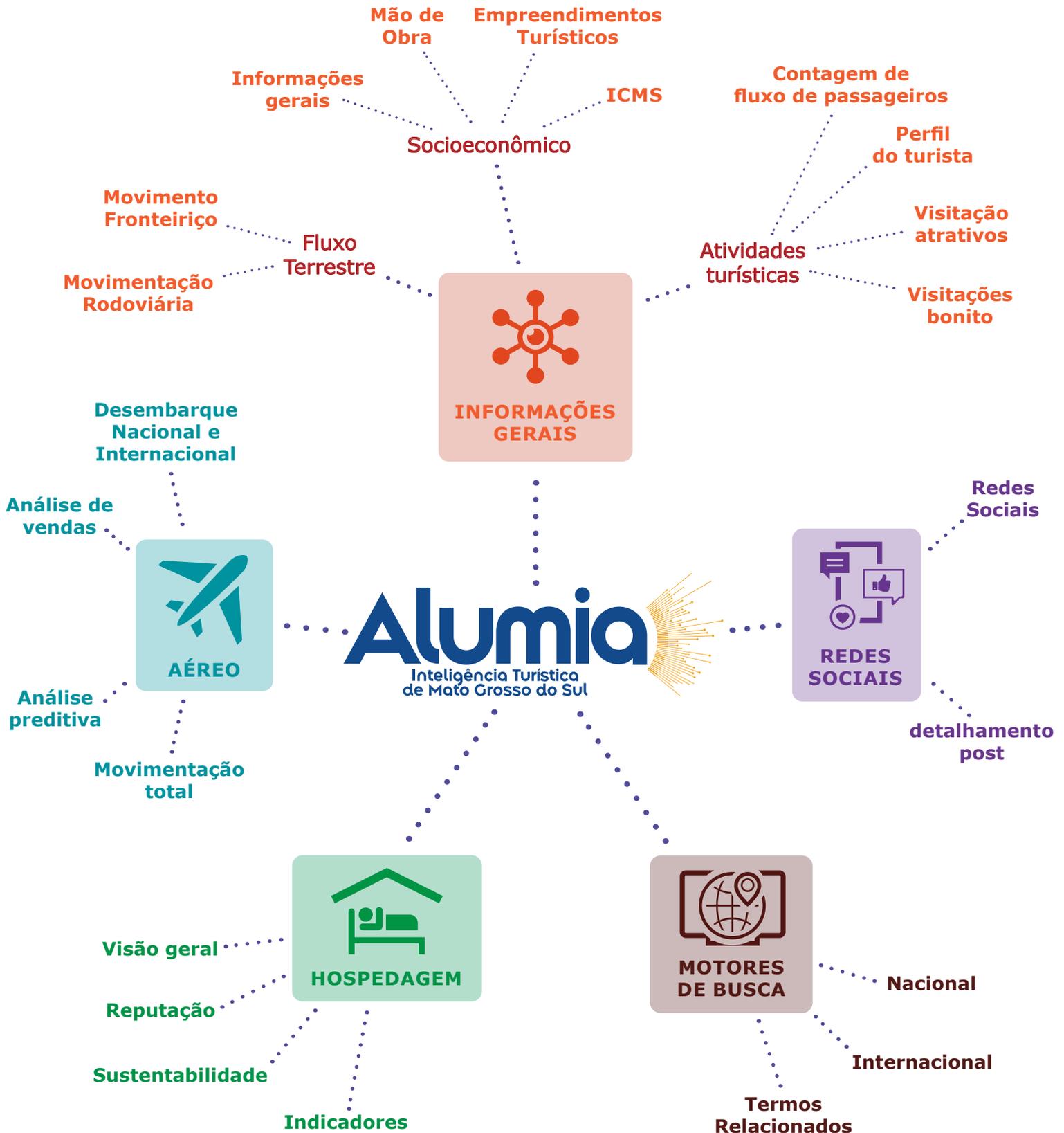


Figura 1: Módulos da Plataforma Alumia

1.1

Módulo Informações Gerais



Crédito: Acervo FUNDTUR / Local: Pantanal



Neste módulo estão reunidos os dados de pesquisas realizadas pelo Observatório de Turismo do MS, e ainda os dados de órgãos oficiais do estado. Assim, apresenta os dados demográficos do estado, movimento de fronteiras, empreendimentos turísticos, mão de obra, fluxos de movimentação de turistas e perfil dos visitantes, dentre muitos outros. Atualmente as fontes de disponíveis são: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), Sistema de Tráfego Internacional (STI), Rodoviária Campo Grande, Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (CADASTUR) e pesquisas primárias realizadas pelo Observatório de Turismo do MS. A visualização dos dados em formato de painéis interativos permite melhor apropriação das informações, além de filtrar e cruzar dados por localidade e data.

A partir desses dados, gestores e demais interessados podem visualizar o panorama geral do estado, compreendendo sua realidade demográfica e avaliando possibilidades de investimento e necessidades. Ademais, é possível ainda compreender a dinâmica de chegada e perfil dos turistas, importante informação para ações de promoção mais assertivas.

Cabe salientar, que os painéis relativo às informações gerais da plataforma estão disponíveis na área pública, sem necessidade de cadastro para acesso.



Figura 2 : Módulo Informações Gerais - Alumia, 2023



Crédito: Campo Grande News / Local: Aeroporto de Dourados

1.2

Módulo Aéreo



No Módulo Aéreo estão os principais dados de movimentação e fluxo de passageiros e voos nos aeroportos sul-mato-grossenses. É possível identificar o volume de passageiros por cidade de origem, valor médio pago por passagem, antecedência de compra, permanência média no destino e demais dados importantes para a compreensão de como o consumidor planeja e realiza viagens aéreas.

Para a concepção deste módulo, incrementamos os dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), com os dados da Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA). Entendemos que, a partir das análises detalhadas do setor aéreo, é possível melhor compreender as origens dos visitantes, realizar análises preditivas com assertividade e, ainda, melhor planejar ações relacionadas ao turismo em épocas estratégicas.

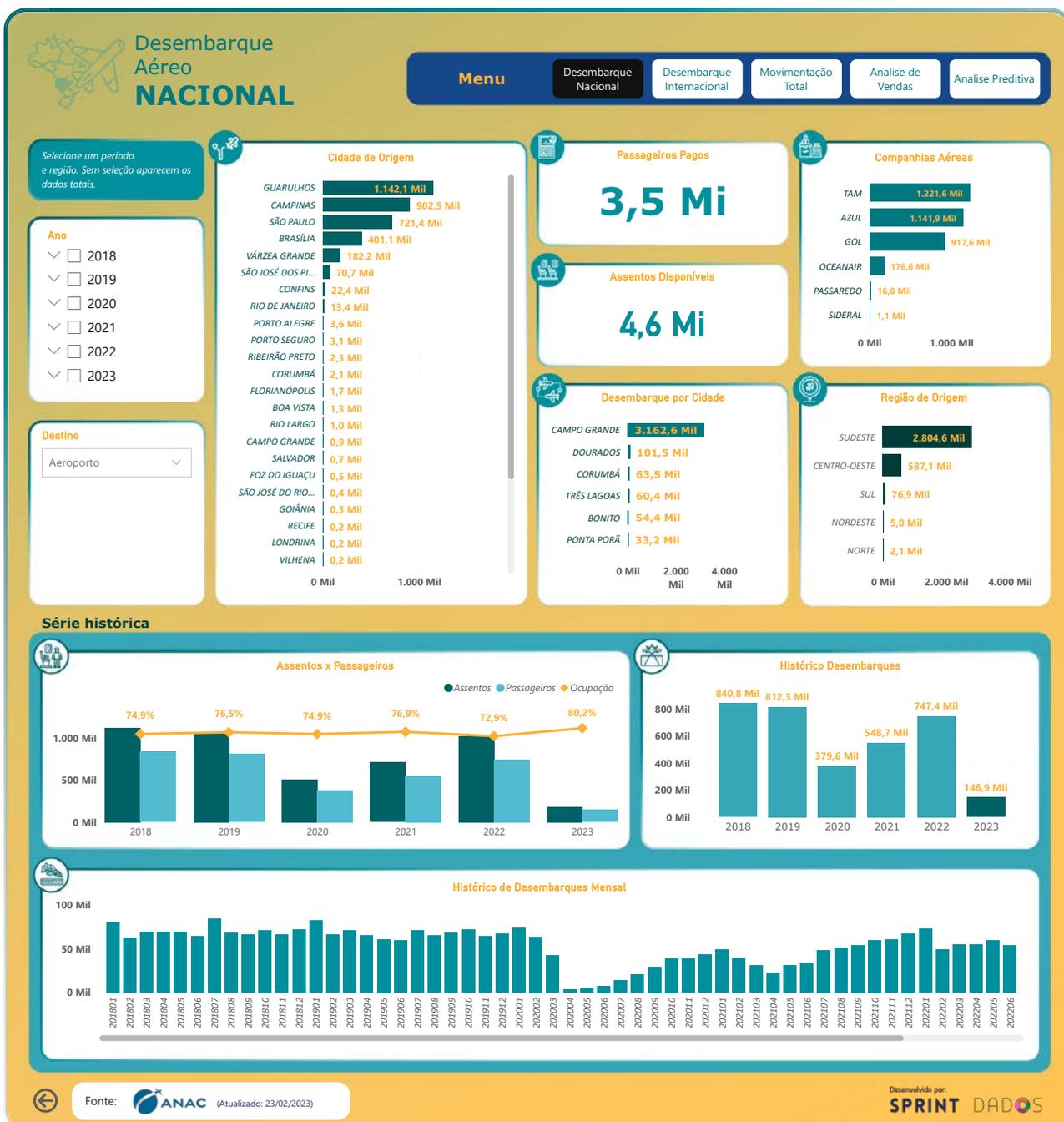


Figura 3 : Módulo Aéreo - Alumia, 2023



Crédito: Acervo FUNDTUR / Local: Parque Municipal Natural Salto Sucuriú - Costa Rica

1.3

Módulo Motores de Busca





Figura 4 : Módulo Motores de Busca - Alumia, 2023

Neste módulo estão os dados sobre buscas realizadas no Google e relacionadas ao turismo, tanto com informações sobre a demanda internacional pelo Brasil, com foco em MS, bem como sobre a demanda doméstica (nacional) pelo MS.. É possível compreender a demanda por estado, variações de interesse e principais termos buscados.

A utilização dessas informações é de suma importância para o planejamento de campanhas publicitárias e melhoria do posicionamento digital do trade, adequando-se aos termos e compreendendo de que maneira o visitante chega a informações sobre o MS por meio de pesquisa na internet. Os dados são extraídos do Google Trends, Google Destinations e Hotel Insights with Google, e ainda do Answer the Public.



1.4

Módulo Alojamento



Crédito: Acervo FUNDTUR / Local: Pantanal

No Módulo de alojamento estão os dados sobre a oferta de hospedagem nas principais agências de turismo online (OTA). Isso inclui também a reputação online dessas agências, a mensuração dos estabelecimentos com iniciativas de sustentabilidade, a média de tarifas e a ocupação hoteleira.

Compreender o setor de hospedagem, sua dispersão pelo território, a dinâmica de preços e a sazonalidade oferece aos gestores hoteleiros insumos para traçar suas estratégias de posicionamento de mercado. Além disso, permite entender de que maneira os hotéis, pousadas e demais meios de hospedagem são avaliados pelos hóspedes e, a partir disso, visualizar seu nível de satisfação. Já os gestores dos destinos conseguem acompanhar as demandas e a sazonalidade, intensificando as ações de promoção e o posicionamento dos destinos.

As fontes de dados utilizadas para este módulo são as OTA (Booking, Trip Advisor...), a partir de extrações realizadas pela Vivential Value e pela SPRINT Dados, a STR congrega os dados de ocupação e tarifa média hoteleira, complementados pelas pesquisas e a série histórica do Observatório de Turismo do MS referente à ocupação hoteleira.

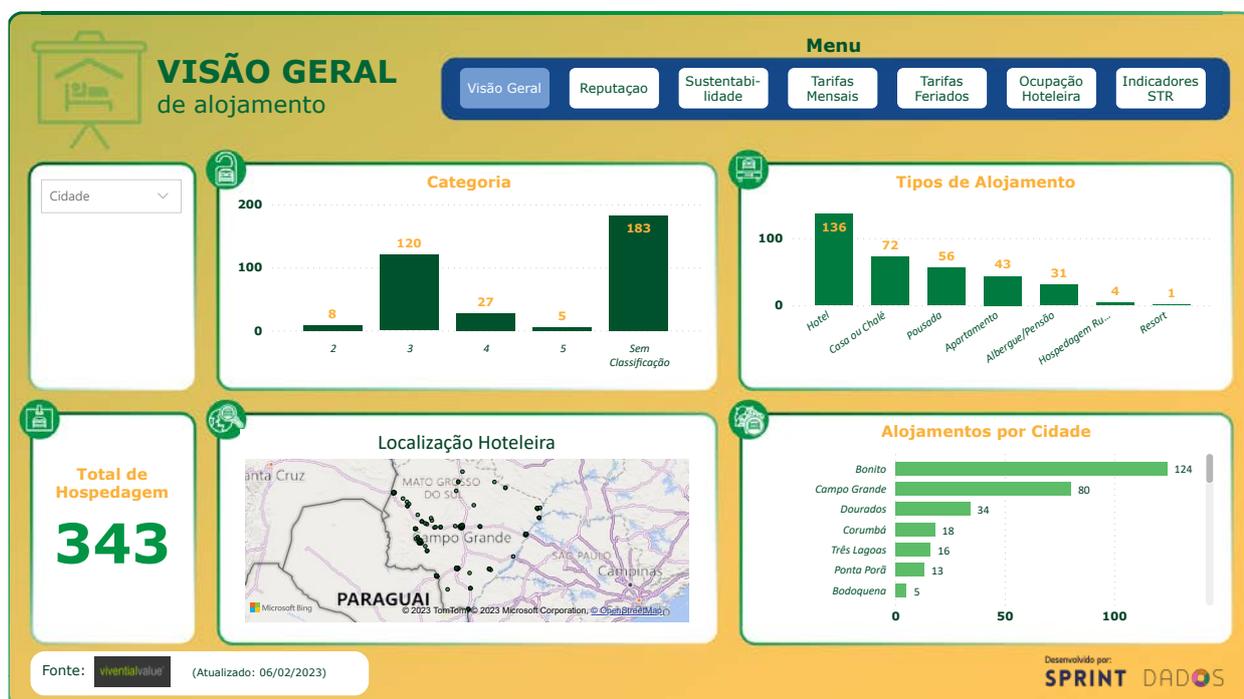


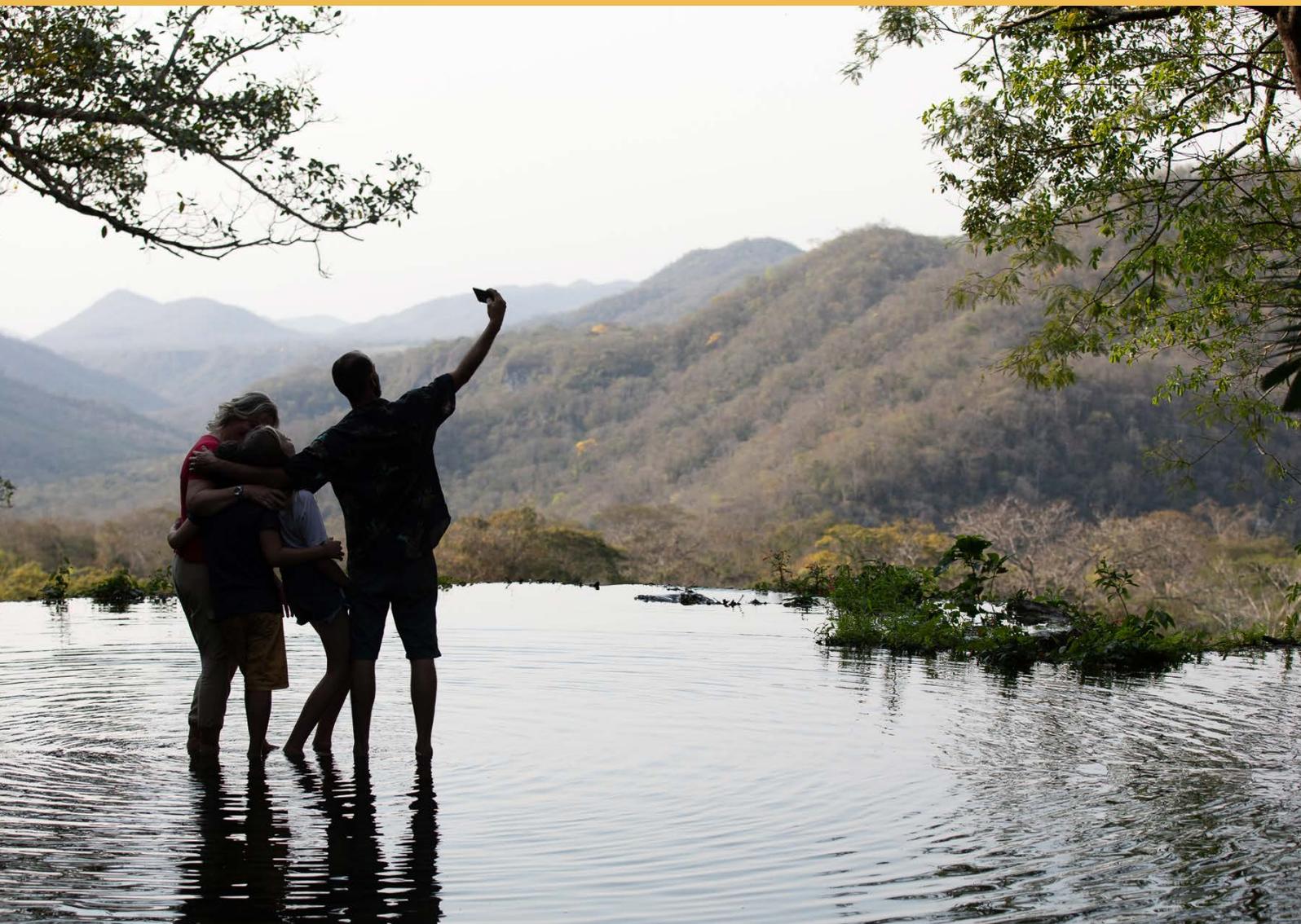
Figura 5: Módulo Alojamento - Alumia, 2023

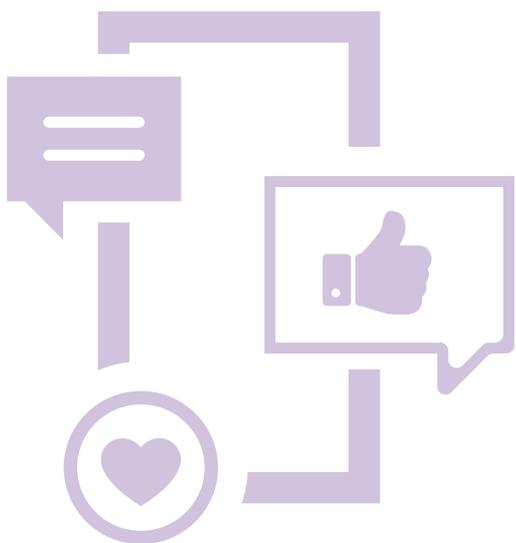
1.5

Módulo Redes Sociais



Crédito: Acervo FUNDTUR / Local: Boca da Onça - Bodoquena





Neste módulo estão os dados das principais redes sociais (TripAdvisor, Facebook, Twitter, Instagram e YouTube), sites, clipping de notícias e blogs, extraídos pela Sentimonitor. A análise desses dados permite a compreensão do comportamento online, postagens referentes aos locais turísticos do MS e a interação dos usuários. Esta informação é essencial para obter um retrato digital sobre como o turismo é consumido e divulgado pelo público digital, servindo de subsídio para os gestores melhorar se posicionarem digitalmente.

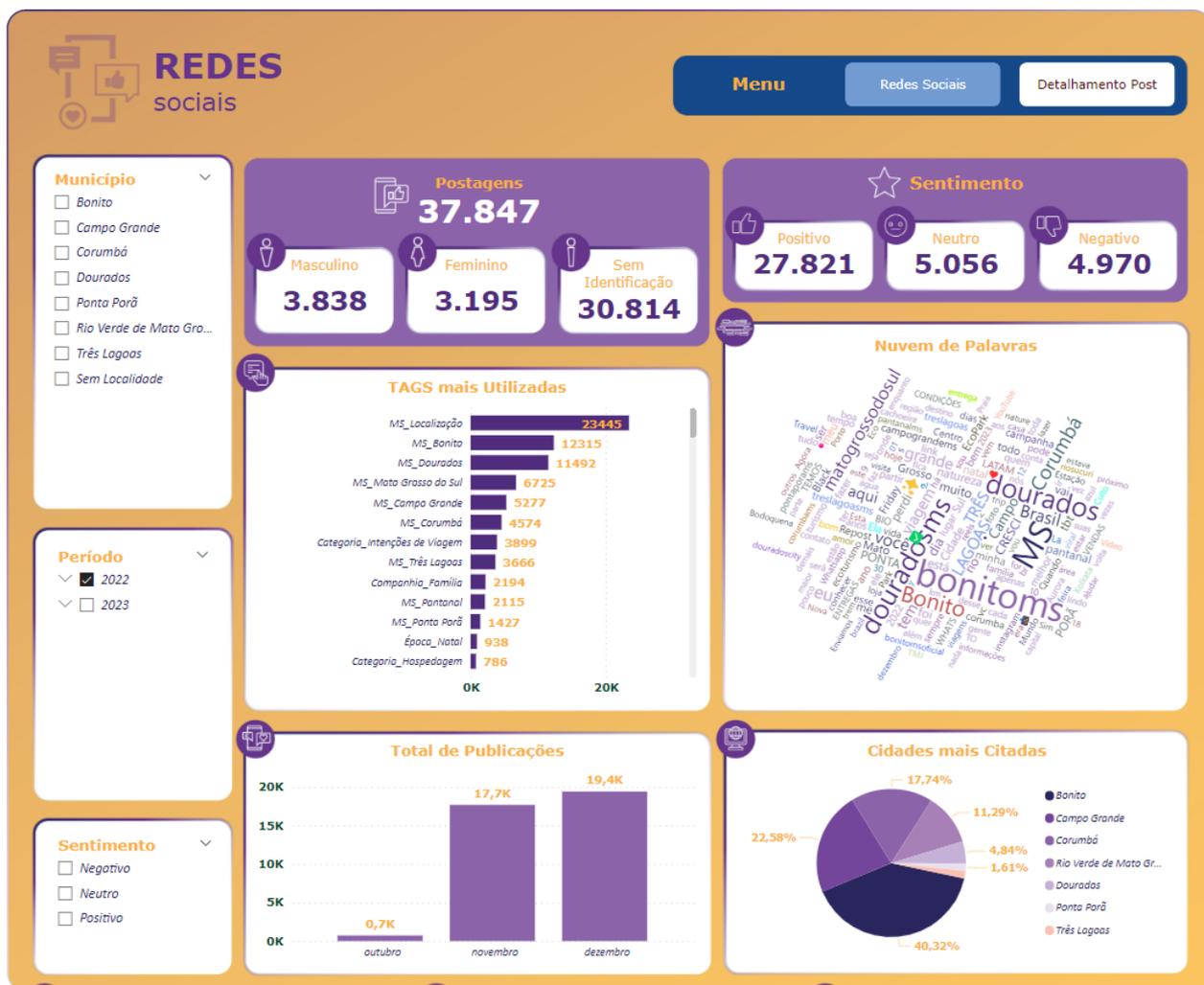


Figura 6: Módulo Redes Sociais - Alumia, 2023



Média de antecedência de compra
50,13



Preço Médio do Ticket US\$
655,81



Bilhetes Vendidos
5.496.733



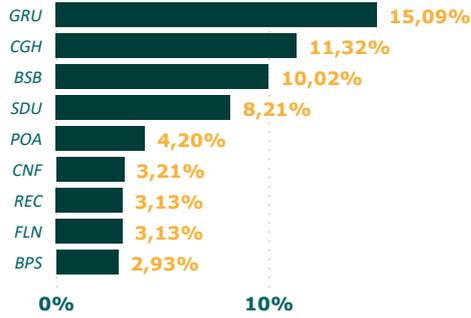
Turista
75,63%



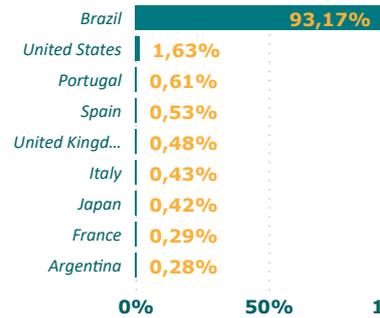
Permanência
7,27



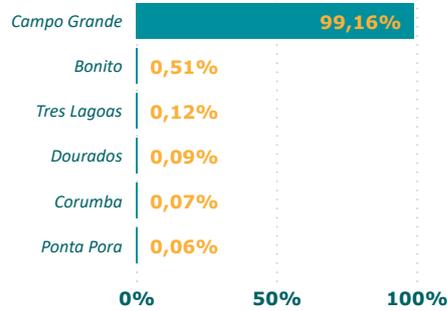
Principais Aeroportos de Origem



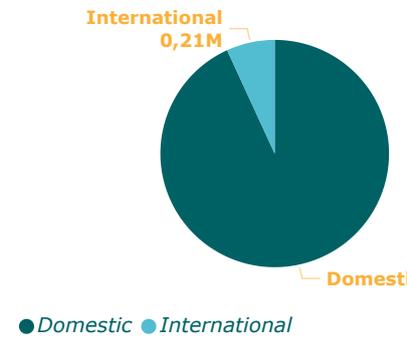
Principais Países de Origem



Principais Cidades de Destino



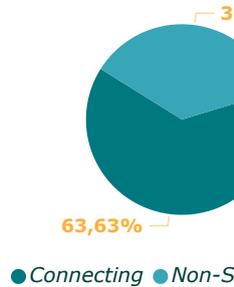
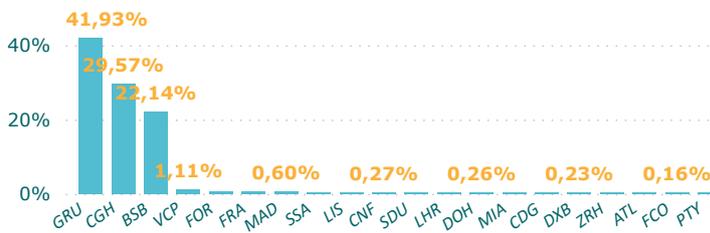
Tipo de Voo



Classe



Principais Conexões



2.

ACESSO E NAVEGAÇÃO NOS DASHBOARDS

2.1

Iniciando a utilização

O acesso à plataforma é feito pelo endereço <https://alumia.tur.br/>, a primeira página aberta será a guia “Início”. Nesta guia, temos a apresentação principal da plataforma, com informações sobre seu objetivo e um pequeno descritivo na parte inferior sobre os módulos que a plataforma propõe, bem como as fontes de informações utilizadas.



Figura 7 : Página inicial site - Alumia, 2023

No menu superior, estão os locais de entrada para a Plataforma, Publicações, Login (área em que também podem ser realizados os cadastros) e o Fale Conosco.

A navegação para os módulos nessa etapa pode ser feita por duas maneiras: clicando no menu superior direito em **“Plataforma”** ou no menu inferior, onde os módulos são apresentados.



Figura 8: Página inicial site, destaque abas - Alúmia, 2023

ou



Figura 9: Página inicial site, destaque módulos - Alúmia, 2023

Os Módulos Aéreo, Redes Sociais, Alojamento e Motores de Busca estão acessíveis somente por login, com cadastro previamente aprovado pela FUNDTUR. Para solicitar o cadastro, clique em Login no menu superior à direita e depois na opção Registre-se. Preencha todos os campos do formulário.

The screenshot shows the 'Registre-se' registration page on the Alumia website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Plataforma', 'Publicações', 'Login', and 'Fale Conosco'. The main heading is 'Registre-se'. Below the heading, there are several input fields: 'Nome *', 'Sobrenome *', 'Instituição *', 'Cargo *', 'Cidade *', 'E-mail *', 'Senha *', and 'Confirme a Senha *'. A 'Registre-se' button is located at the bottom left of the form area.

Figura 10: Página registre-se - Alumia, 2023

Outra possibilidade de registro que pode ser feito na plataforma é o de cadastramento para recebimento das atualizações, publicações, bem como obter as novidades lançadas na plataforma. Esse cadastro pode ser feito no rodapé de todas as páginas. Por isso, convidamos você a nos acompanhar: Cadastre-se!

The screenshot shows the footer of the Alumia website. It features the Alumia logo and the text 'Plataforma de Inteligência Turística do Mato Grosso do Sul'. Below this, there are three main sections:

- FUNDTUR**: FUNDAÇÃO DE TURISMO DO MATO GROSSO DO SUL. Address: Av. Afonso Pena, 7000 - Parque das Nações, Campo Grande/MS. CEP: 79031-010. Website: <http://www.turismo.ms.gov.br> and www.observatorioturismo.ms.gov.br.
- Fecomércio**: INSTITUTO DE PESQUISA Fecomércio/MS. Address: Rua Almirante Barroso, 52 - Amambai, Campo Grande/MS. CEP: 79031-010. Website: www.fecomercio.ms.com.br.
- DESENVOLVIMENTO SPRINT DADOS**: SPRINT DADOS INOVA SIMPLES. Address: QC 15, Rua C, 58C, Jardins Mangueral, Brasília/DF. CEP: 71.687-740. Website: www.sprintdados.com.br.

 On the right side, there is a 'CADASTRE-SE' section with the text 'Cadastre-se para saber as novidades e lançamentos da plataforma.' and an 'E-MAIL:' field with a text input box and a 'Cadastre-se' button.

Figura 11: Rodapé e Cadastra para comunicações - Alumia, 2023

2.2

Navegação e funcionalidades dos Dashboards

Cada módulo possui uma página e um conjunto de painéis, a navegação poderá ser realizada tanto pelo menu do painel, como nas setas da aba do PowerBI.

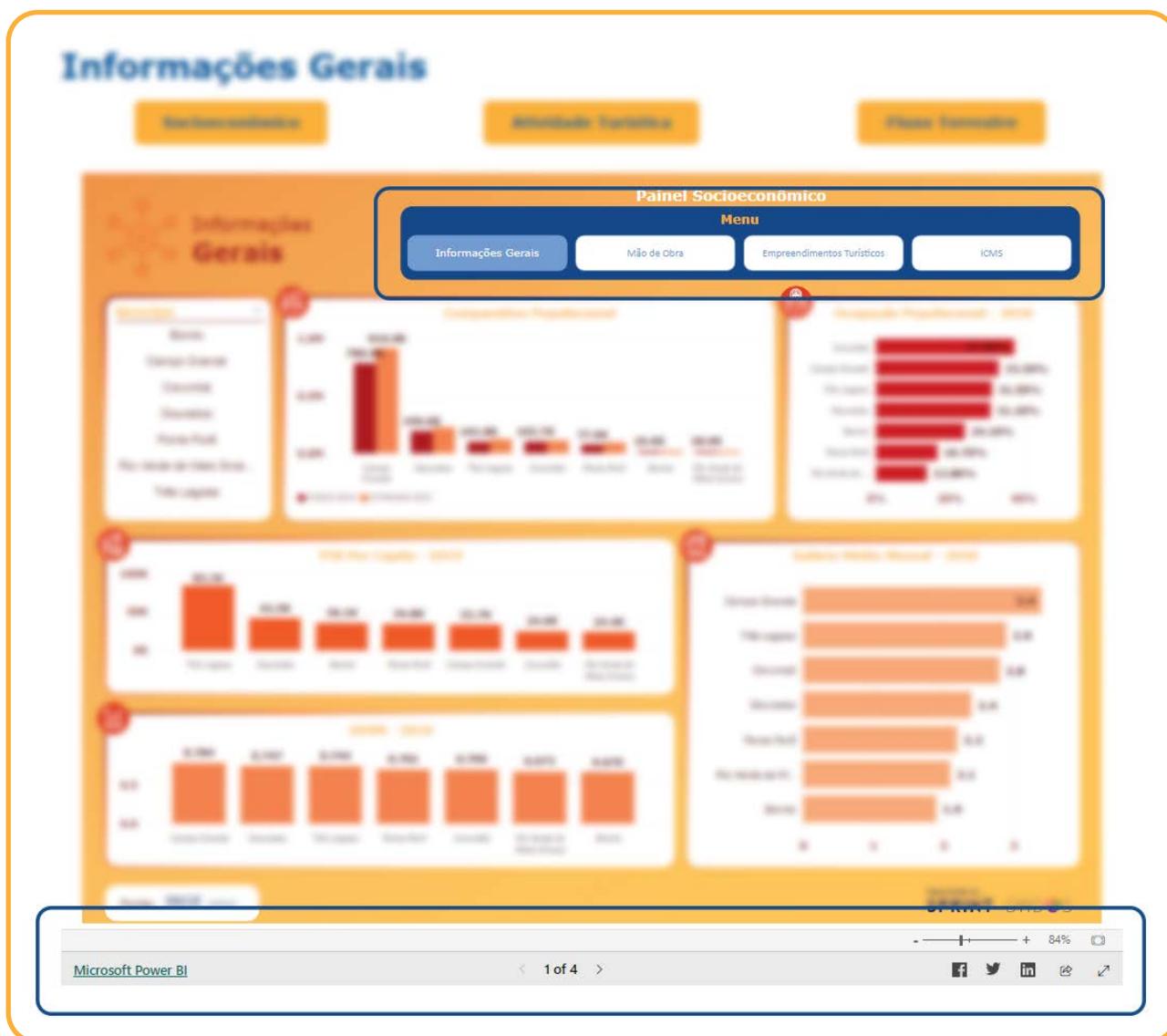


Figura 12: Formas de navegação dentro dos módulos - Alumia, 2023

É possível realizar filtros selecionando no menu à esquerda dos painéis, e também clicando diretamente no elemento desejado. Os painéis interativos apresentam integração automática dos dados, ou seja, quando se seleciona um critério no filtro ou um indicador, todos os gráficos serão atualizados automaticamente para demonstração de métricas relacionadas ao que está em seleção.

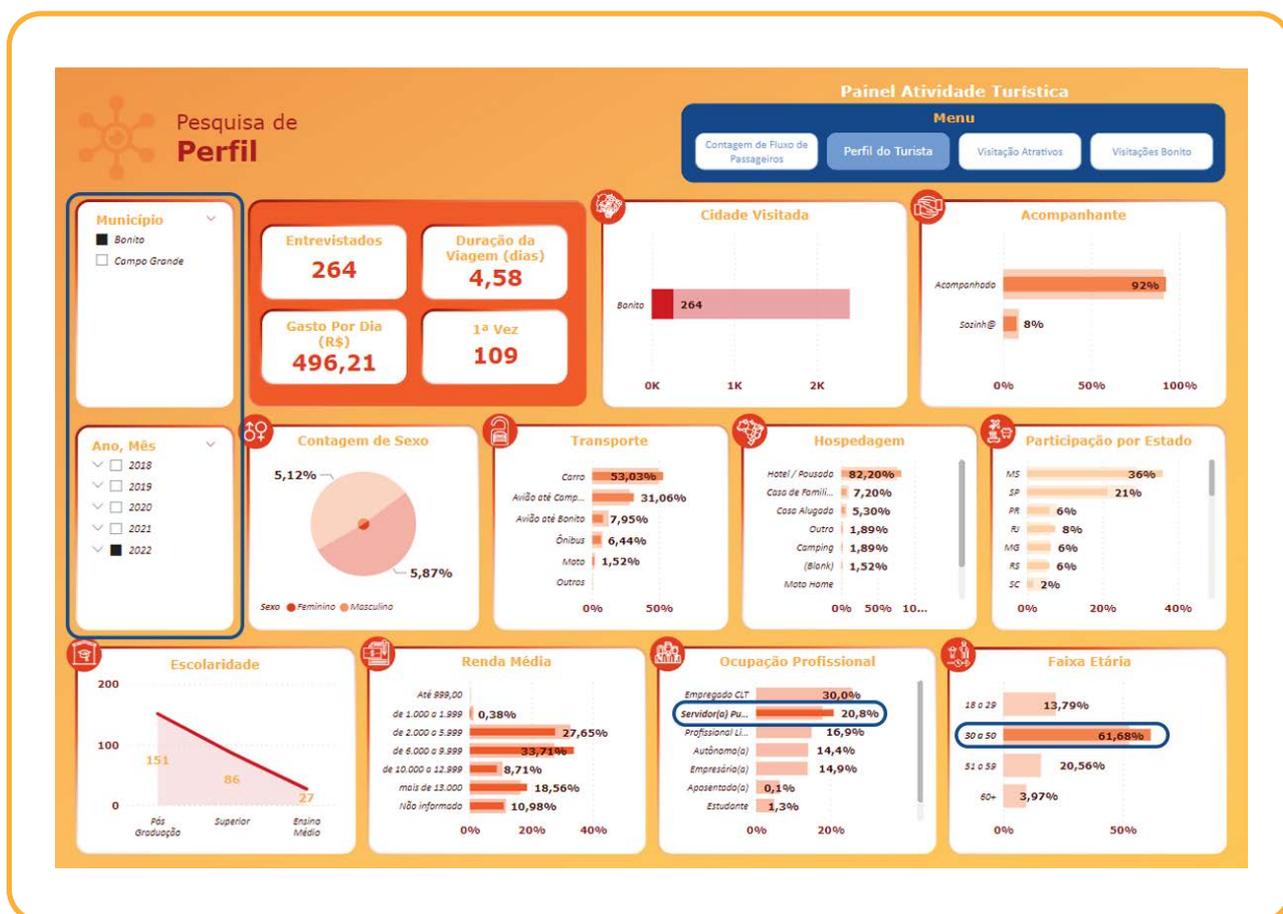


Figura 13: Seleção de Filtros e Dados - Alumia, 2023

Importante referir que estes filtros podem ser combinados, portanto, para a seleção de mais de um elemento para filtro e seleção dos dados, basta segurar o CTRL durante a seleção. Por exemplo, na figura 13. Utilizamos os filtros padrões para selecionar o ano de 2022 e, ainda, a pesquisa realizada na cidade de Bonito. Igualmente, clicamos em Servidor Público na Ocupação Profissional e, segurando o CTRL, clicamos no intervalo entre 30 e 50 anos na faixa etária. Para retirar o filtro, é preciso clicar em cima do atributo selecionado anteriormente.

É possível também visualizar somente um gráfico por vez em tela cheia. Para isso, clique no botão “Modo de Foco” (Figura 14) e esse gráfico irá ganhar destaque, ocupando a tela inteira. Para voltar ao Dashboard completo, basta clicar em “Voltar ao Relatório”.



Figura 14: Botões de controle e interação com os gráficos - Alumia, 2023

Além de ampliar o gráfico, é possível escolher o nível de análise dos dados, ao ativar a função Drill Down. Com essa função ativada, é possível selecionar em um ano e ele abre os dados detalhados do ano por mês. Ou, selecionando as duas flechas, ele mostra o nível mais baixo da hierarquia dos dados, neste caso, a série histórica.



Figura 15: Botões de controle e interação com os gráficos - Alumia, 2023

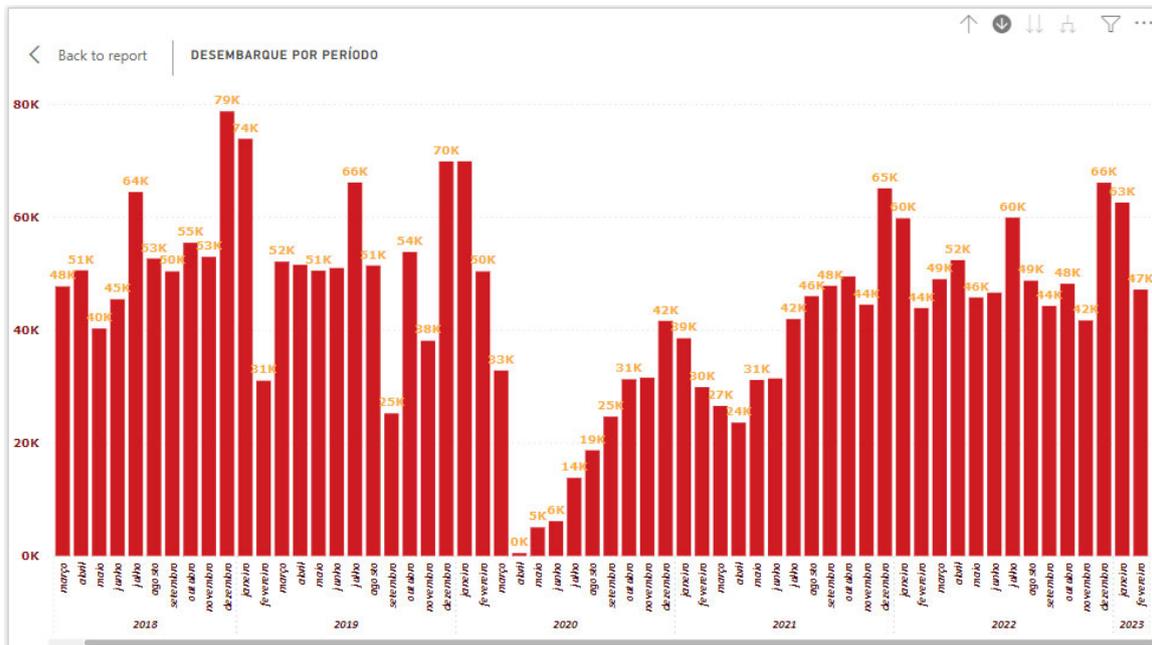


Figura 16: Série histórica - Alumia, 2023



Crédito: Acervo FUNDTUR / Local: Parque das Cachoeiras

CONSIDERAÇÕES FINAIS



A Alumia MS – Plataforma de Inteligência Turística do Mato Grosso do Sul é lançada após uma fase intensa de desenvolvimento, que buscou convergir diferentes fontes e tipos de dados em um único painel. Isso a fim de permitir a interação e seleção do usuário, de forma a subsidiar a tomada de decisão.

Este é um grande passo tomado pela FUNDTUR, na implementação de uma gestão por dados. Não somente para a fundação, visto que oportuniza ao mercado se apropriar dessas informações e utilizá-las nas suas estratégias e atuações comerciais.

Estruturar a Alumia foi um desafio, contudo, o maior deles ainda está por vir, que é a sua difusão e utilização pelo trade. Deixamos o convite para todos acessarem e utilizarem a plataforma, assim como que contribuam para o aprimoramento contínuo da Alumia.

BIOPARQUE

PANTANAL